

СТАДИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Рыжкова Д. С. – студентка, науч.рук.: Кислан Л. С., к.э.н, доцент. Институт инженерной физики и радиоэлектроники, Сибирский федеральный университет, г.Красноярск, Россия

В современных условиях быстроменяющийся мир требует от предприятий иных методов управления. Сокращение жизненного цикла продукта, растущие потребности рынка и потребителей заставляют производителей приспосабливаться к изменяющейся конъюнктуре. В выигрыше оказывается тот, кто быстрее всех способен реагировать на перемены в обществе и воплощать в жизнь задуманное, т.е. использовать свои инновационные возможности [1].

Внедрение инновации и модернизация производства являются одним из основных способов решения экономических, социальных и экологических проблем. Он представляет собой интенсивный путь развития, ускоряет темпы роста экономики в целом. Необходимость инновационного развития в России особенно очевидна на фоне ключевых вызовов, которые стоят сегодня перед национальной экономикой. Сокращение доступных трудовых ресурсов, низкая производительность труда и низкая энергоэффективность, сырьевая зависимость экономики – все это, безусловно, означает, что стимулирование инноваций (в широком смысле) действительно является сегодня ключевой задачей для экономики и общества.

Развитие инновационных компаний и венчурных проектов является приоритетным направлением развития государства в целом, но необходимо отметить то, что, инновационная деятельность – прежде всего риск, поэтому развитие инновационных компаний требует более рационального подхода к управлению и оценке её деятельности.

В зависимости от вида венчурного проекта и сектора экономики используют ту или иную модель для оценки и управления развитием инновационной компании.

Рассмотрим сокращенную классификацию стадий развития инновационной компании, согласно которой она проходит в своем развитии 5 стадий: «посевную» стадию («seed»), стадию «запуска» («startup»), стадию «роста» («growth»), стадию «расширения» («expansion») и стадию «выхода» («exit») [2].

На «посевной» стадии («seed») компания находится в процессе формирования, имеется лишь идея или проект, идет процесс создания управленческой команды, проводятся НИОКР и маркетинговые исследования, определяется концепция бизнеса, происходит сбор начальных финансовых ресурсов, выполняется создание прототипа.

Вторая стадия развития инновационной компании – стадия «запуска» («startup») – компания недавно образована, обладает опытными образцами, пытается организовать производство и выход продукции на рынок, идет создание команды, проводится анализ конкуренции, осуществляется поиск и привлечение первых клиентов на рынке, выполняется переход от прототипа к действующему масштабируемому продукту.

Следует отметить, что «посевная» стадия и стадия «запуска» являются убыточными (рис.), здесь венчурное инвестирование – лишь один из инструментов поддержки инновационной деятельности, имеющий свои особенности и ограничения. Венчурный фонд, как правило, не финансирует проекты, находящиеся на данной стадии, поэтому необходимо привлекать иные формы финансирования: бизнес-ангелы, «посевные» фонды, гранды и т.д.

На этапе, который, по мнению специалистов, называется «рост» («growth») или «ранний рост» («early growth»), компания осуществляет выпуск и коммерческую реализацию готовой продукции, хотя пока не имеет

устойчивой прибыли, происходит увеличение количества клиентов, выполняется поиск средств на развитие компании, комплектуется штатный персонал. На эту стадию приходится «точка безубыточности» (BEP - break-even point).

На стадии «расширение» («expansion») – венчурная компания занимает определенные позиции на рынке, становится прибыльной, ей требуются расширение производства и сбыта, проведение дополнительных маркетинговых исследований, увеличение основных активов и капитала. На данном этапе происходит переориентация продукта на массового пользователя и экспоненциальный рост продаж.

Иногда перед «выходом» выделяют промежуточную «мезонинную» (mezzanine) стадию, на которой привлекаются дополнительные инвестиции для улучшения краткосрочных показателей компании, что влечет общее повышение ее капитализации. На промежуточном этапе в компанию вкладывают инвесторы, ожидающие быструю отдачу от вложений.

Завершающая стадия развития инновационной компании – «выход» («exit») – стадия развития венчурной компании, на которой происходит создание публичной компании, продажа доли инвестора другому стратегическому инвестору (M&A), первичное размещение на фондовом рынке (IPO) или выкуп менеджментом (MBO - Management Buy-Out – доля инвестора приобретается менеджерами проинвестированной компании по устраивающей инвестора цене). Как правило, стадия «выхода» является точкой выхода венчурных инвесторов. Продажа на стадии «выход» происходит по ценам, намного превышающим первоначальные вложения, что позволяет инвесторам зафиксировать значительные объемы прибыли.

На рисунке представлены стадии развития инновационной компании в зависимости от времени и прибыльности венчурного проекта [2].



Стадии развития инновационной компании

Общая продолжительность цикла инновационной компании от «посева» до «выхода» занимает 5-10 лет. По статистике, в 91% случаев венчурные проекты гибнут в «долине смерти» по причине низкого уровня деловой подготовки команды и слабого менеджмента, и лишь в 9% случаев – из-за ошибок в НИОКР (R&D - research and development) [2].

Сегодня достаточно большое внимание уделяется понятию инновационного развития, поскольку с его помощью предприятие способно поддерживать свою конкурентоспособность на рынке. В данной работе были проанализированы основные стадии развития инновационной компании, которые позволяют не только проследить развитие венчурного проекта на различных этапах его реализации, но и осуществлять контроль и мониторинг инновационной деятельности, то есть управлять проектом в течение всего жизненного цикла.

Литература

1. Андрианов Д.С. Сущность и структура инновационного потенциала организации. — URL: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006/issue4/Econom2.html>.
2. Электронный ресурс: Стадии развития инновационной компании – URL: <http://venture-biz.ru/stadii-razvitiya>.