

КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ ИННОВАЦИЙ

Яковлева К. О. - студент, науч. рук.: Кислан Л.С. к.э.н. Сибирский федеральный университет, г.Красноярск, Россия

Аннотация. В статье раскрыты понятия и типы инноваций. Рассмотрена значимость инноваций в мире.

Инновации приобретают все большее значение для устойчивого экономического развития, поскольку дают возможность предприятиям опережать конкурентов на внутреннем и международном рынках, отвечать на усложняющиеся требования рынка, повышать производительность. Сегодня Россия в 2–3 раза уступает среднемировому уровню поддержки инновационной экономики, поскольку частный капитал уклоняется от вложений в знания.

Для регионов с экстремальными условиями, к которым относится Красноярский край, инновационная стратегия развития – единственная возможность избавления от «ресурсного проклятия». В научном плане актуальными становятся методические разработки, которые могут оказать помощь в практической реализации стратегии инновационного развития края.

Инновацию зачастую путают с понятиями «новшество», «нововведение», «новация» и даже «ноу-хау». Данное заблуждение чревато тем, что финансовые средства, субсидии, преференции и льготы могут получать субъекты инновационной деятельности, к ним не относящиеся, а это, в свою очередь, приводит к распылению государственных средств и снижению экономической эффективности.

Изучение различных литературных источников и рекомендаций международных организаций позволяет нам выделить наиболее распространенное понимание инновации.

«Инновация – введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового

метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях».

Минимальным требованием к инновации является требование того, чтобы продукт, процесс, метод маркетинга или организации был новым (или значительно улучшенным) для практики данного предприятия. Это включает в категорию инноваций продукты, процессы и методы, которые предприятия создали первыми, и/или продукты, процессы и методы, заимствованные от других предприятий или организаций.

Правильное вооружение работников повысит результативность инновационной стратегии развития Красноярского края.

Очень важно отметить наработки в типах инноваций. На современном этапе Руководством Осло выделяется четыре типа инноваций: процессные, продуктовые, организационные и маркетинговые.

Продуктовая инновация есть введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования.

Процессная инновация есть внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании или программном обеспечении.

Маркетинговая инновация есть внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены.

Организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей.

На практике основное внимание уделяется продуктовым и процессным инновациям, не смотря на то, что это самые затратные и длительные (5–10 лет)

инновации. Проведя небольшое исследование по проектам КРИТБИ, было выявлено, что из 74 проектов 57% занимают продуктовые и 34% процессные инновации, а организационные и маркетинговые лишь 5 и 4% соответственно.

Литература

1. Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: ЗАО Экономика, 2004. - 518 с.
2. Рубен Чинарьян. Типология инноваций: электрон. журн. 2011. Март, №3. URL: <http://salesgu.ru/tag/tipy-innovacij/>.
3. Официальный сайт КГАУ «КРИТБИ». Проекты резидентов. URL: <http://www.kritbi.ru/projects/exhibition>.
4. Конспект лекций по предмету «Теория инноваций».

