

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ В КАЧЕСТВЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ

Е. Н. Патарчанова, д-р, гл. ас. Юго-западный университет им. Неофита Рильского, Факультет математики и естественных наук
Болгария, Благоевград

Annotation: Values determined man's dreams for his future. It defines the desires and expectations of the present. The system of values determined desires and expectations of the present. Like any system, it is complex and influenced by many factors. This report analyzes the impact of socioeconomic factors on the living conditions in rural Bulgaria. Rural areas are a particular category in which there are many problems. These areas hold special regional policy. It is aimed at making rural areas attractive places to live. It is very important to know the desires and expectations of the people associated with living in rural areas.

Key words: satisfaction, rural areas, depopulation.

Аннотация: Ценностная ориентация человека определяет его мечты о будущем. Она определяет его желания и ожидания в настоящем. Как и любая система, она является сложной и зависит от многих факторов. В этом докладе анализируется влияние социально-экономических факторов на условия жизни в сельских районах Болгарии. Сельские районы представляют собой особую категорию, в которой существуют множество проблемы. В этих районах проводится конкретная региональная политика. Она направлена на то, чтобы сделать сельских районах привлекательными для проживания. Поэтому очень важно иметь представления о желания и ожиданиях людей, связанными с проживанием в сельских районах.

Ключевые слова: удовлетворенность, сельские районы, депопуляция.

Введение. О связях: ценность – удовлетворенность и человек – общество. Особый статус в аксиологии занимает понятие "социальная ценность". В некотором смысле, все ценности являются социальными - они являются продуктом совместного опыта, выражают интересы определенного

сообщества, ставят людей в определенных отношениях друг к другу. Человек является общественным существом - даже создание свои глубоко личные цели и ценности опосредованы отношениями с другими членами сообщества. Ценности проникают в различные социальные практики, поэтому мы говорим об экономических, социальных, политических, научных, бытовых, профессиональных и др. ценностей. Они формируют систему ценностей личности, соответственно - общества.

Общечеловеческие ценности могут быть поняты с точки зрения трех логических ядер: человек, жизнь, свобода. Человек является носителем стоимости и ценности, это абсолютная цель и высшая ценность. Жизнь это интервал времени, срок человеческого самовыражения и возможность контакта с другими людьми. Из этого выводим и содержание других ценностей. Социально-духовное измерение это свобода человека. Она выражает чувство человеческого присутствия в мире. Из состояния свободы проистекают знания, творчество, честь и достоинство. Как концентрические круги вокруг этих трех ядер происходит интеграции всех значимых нравственных ценностей.

Ценность это субъективное переживание человека, проекция сложных противоречивых внутренних тенденции личности. Ценности являются продуктами человеческой интуиции, выявленных в условиях абсолютной свободы личности, т.е. нет объективные пределы человеческих ценностей. Они являются проявления субъективного духа, реализующего себя в мире. Удовлетворенность личности зависит от тех возможностей, которые имеются для реализации социальных и индивидуальных ценностей. Она также имеет несколько уровней проявления: удовлетворение достижениями ценностей в социальном и профессиональном аспекте; удовлетворенность условиями жизнью в бытовом и социальном аспектах; удовлетворение совпадением и соответствием личностных ценностных приоритетов с интересами общества, в

котором личность живёт и реализует его человеческого Я в био-социальном и профессиональном аспекте и т.д.

Наша *гипотеза* состоит в том, что удовлетворенность является основным психологическим мотивом для пребывания человека в той или другой среде обитания. При отсутствии удовлетворенности население мигрирует, намечаются устойчивые тенденции на негативной депопуляции сельских районов и обратно.

Научно-исследовательская задача. На основании выдвинутой гипотезы, анализировать воздействие значительных социально-экономических условий в сельской местности на удовлетворение местных жителей. В качестве индикаторы удовлетворения применяются некоторые демографические показатели, которые отражают желание или нежелание людей жить в условиях сельской местности.

Социально-экономические условия в сельских районах Болгарии.

Сельские районы, как в Евросоюз так и в Болгарии, являются особые территориальные зоны, где есть множество проблем. Их трудно обобщать, потому что среди сельских районов имеются существенные различия, поэтому созданы и многие классификации, которые имеют разные основания. Подчеркивается, что есть разница в социально-экономических условий, но есть и много общего, что предоставляет возможность обобщить некоторые основные положения.

Исследования показывают, что основные виды экономической деятельности на территории сельской местности, связаны с производством продукции растениеводства и животноводства в аграрном секторе. В некоторые сельские районы хорошо развит сектор лесного хозяйства. Встречаются и компаний в промышленном секторе, в основном в легкой и пищевой промышленности (производство консервированных фруктов и овощей, молочные и мясные продукты, вино, безалкогольные напитки, косметика,

одежда, трикотаж, обувь, хлеб и многое другое). Относительно реже встречаются производства горнодобывающей промышленности, производстве электроэнергии, клеи, древесина, мебель и многое другое.

В Болгарии сельские районы имеют потенциал для развития горного, сельского, экологического и других видов альтернативного туризма, но они развиваются нерационально. Около 30% из сельских районах пытаются развивать туризм. Во многих интернет-сайтов отражена информация о группах людей, предлагающих гостиничные услуги, туристическое информационное обеспечение или другие услуги. Часто их деятельность ограничена, эпизодическая, недостаточно развита. По этой причине, мало кто заинтересован трудоустройством в этом секторе. Наблюдаются диспропорции между тех возможностей, которые детерминированы местными природными или антропогенными туристическими ресурсами и уровень развития туризма, даже в секторе малых фирм. На наш взгляд основная причина является отсутствие подготовленных и в трудоспособном возрасте человеческих ресурсов, которые смогли бы капитализировать ресурсов в туризме.

Развитие сферы услуг в сельских районах ниже, чем в городских районах. Состояние транспорта и инфраструктуры водоснабжения и сбора отходов является проблемой почти во всех сельских районах. Общественный транспорт не соответствует ожиданиям жителей малых городов. Его график за последние десять лет неустанно увеличивает временные промежутки между отдельными рейсами и транспорт стал почти ситуативным. В некоторых сельских районах затруднено нормальное функционирование коммуникаций, что затрудняет всю общественную систему. Не смотря на то, что компании, предоставляющие услуги мобильной связи, декларируют что охват составляет 100% территории страны, то в действительности в периферийных граничных районах и в горных районах сигнал мобильной связи очень слаб и часто прерывается. Доступ в Интернет также является ограниченным и нерегулярным. Детские сады и

школы становятся все меньше и меньше что свидетельствует о сокращении численности населения в возрасте 0-14 лет. Не все населенные пункты в сельской местности имеют равный доступ к услугам здравоохранения и аптек. Плохие дороги и горные местности усугубляют проблему.

Примерно две трети активных предприятий в сельских районах находятся в общинных центрах. В других населенных пунктах преобладают хозяйства, которые принадлежат главным образом владельцу и его семье. Ориентация на рынок и специализация этих хозяйств являются низким. Финансовые трудности велики и поэтому интенсификация производства не на желаемом уровне. Есть также небольшие фирмы, предлагающие услуги, связанные, главным образом, с розничной торговли продуктами питания, а так же и питейные заведения.

Ключевые моменты характеристик демографических ресурсов в сельских районах Болгарии. В целом, демографическая ситуация в стране определяется в ряде научных публикаций в специализированных стратегических документов. Очевидно, что демографический кризис в стране начался в 80-х годах XX века. В сельской местности этот кризис является более прочным и ярко выраженным, его негативные тенденции идут более углубленно. Сельское население уменьшается с неприемлемо высокой скоростью, что детерминирует возникновению новых проблем в будущем. Среди них проблем можно выделить следующие:

- Устойчивая тенденция сокращения численности населения. Результаты переписи населения Болгарии в 2011 году показала, что 200 села в стране остались без населения, т.е. они полностью опустошены.

- Отрицательный естественный прирост и миграция. Эти показатели в два раза выше по сравнению с городскими районами. Они являются индикаторами утраченного баланса между основными социально-демографическими структурами.

▪ Очень высокая смертность. В сельских районах она превышает 20 ‰, в периферических сельских районах ее значения еще выше. Как правило, она продолжает расти

▪ Старение и ухудшение возрастной структуры. Во многих сельских районах страны преобладает население старше трудоспособного возраста, что очень беспокоит. Основной проблемой в некоторых сельских районах является отсутствием молодых людей.

Выводы. Состояние и развитие человеческих ресурсов в сельской местности определяется социально-экономической ситуацией и развитием самих районов. Те сельские районы, у которых развит первичный сектор экономики и существует низкий уровень развития услуг имеют самую худшую демографическую ситуацию. Ограниченные возможности занятости, человеческих ресурсов и доходов приводит к неудовлетворенности жителей, особенно в младших возрастных группах. Они мигрируют в городе или в крупные населенные пункты, которые являются сельские центры.

Наиболее важные негативные факторы, ведущие к углублению демографического кризиса в сельских районах являются отсутствие рабочих мест, слабая диверсификация сельской экономики, плохой транспортной и социальной инфраструктуры. Низкий уровень развития сферы услуг, отсутствие детских садов, школ и больниц, а также доступ к глобальной сети Интернет в большинстве населенных пунктов за пределами городского центра также определяет устойчивый отток молодых людей и растущего старения населения.

Население сельских районов ожидает улучшения качество жизни, но возможности и перспективы отличаются от ожиданий. В то же время острый демографический кризис в сельской местности приводит к возникновению многих социальных и экономических вопросов, связанных с будущим развитием этих областей. На практике здесь мы видим порочный круг из

которого очень трудно выйти. Потому что, когда нет населения и нет молодых людей в одной области, его будущее обречено.

Литература.

1. Региональные профили: индикаторы развития, Институт рыночной экономики, <http://ime.bg/bg/>

2. Статистический сборник 2012. Национальный статистический институт, София, 2012.