

## СОЗДАНИЕ СЕТЕЙ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

### В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ

**Врублевская О.А.**- канд. филос. наук., ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет», г. Красноярск, Россия

Аннотация. В данной работе прослеживается соответствие сетей коммуникации коммуникативным компетенциям будущих специалистов в профессиональном обучении.

Ключевые слова: *коммуникация, сеть коммуникации, коммуникативная компетенция, типы коммуникативных ситуаций.*

Annotation. In this paper, traced line communication networks communicative competence of future specialists in vocational training.

Keywords: *communication, communication network, communicative competence, the types of communicative situations.*

Роль и интенсивность коммуникации в современном обществе постоянно возрастает. Это связано с целым рядом причин: во-первых, переход от индустриального общества к информационному ведет к увеличению объема информации и возрастанию интенсивности процессов обмена данной информацией; во-вторых, все большая специализация работников, занятых в разных областях профессиональной деятельности, что требует их кооперации, сотрудничества и взаимодействия в ходе достижения целей; в-третьих, растет число технических средств для обмена информацией (факсы, электронная почта, Интернет и т.д.) и ее получения (презентационные программы, выставки, демонстрационные и рекламные показы); в-четвертых, увеличение числа людей, занятых в профессиональной деятельности, связанной с коммуникацией, общением.

Для профессионалов социономической группы (профессия типа «человек - человек» по классификации Е.А. Климова) одной из составляющих их профессиональной компетентности является компетентность в общении, восприятие и понимание информации. От них требуется умение устанавливать отношения и общаться с людьми, умение точно выражать свои мысли и умение внимательно слушать других собеседников.

Взаимодействие в коммуникации представляет собой систематическое устойчивое выполнение действий, которые направлены на то, чтобы вызвать ответную реакцию партнера, причем вызванная реакция, в свою очередь, порождает реакцию воздействующего. В данном аспекте взаимодействие - это процесс, который складывается из: физического контакта, перемещения в пространстве, совместного группового или массового действия, духовного вербального контакта, невербального контакта.

От искусства делового общения преподавателя и его коммуникативных способностей зависит качество преподавания, эмоциональный настрой будущих специалистов, стабильность и социально-психологический климат в группе, отсутствие конфликтных ситуаций, установление и развитие партнерских контактов, довлеющие на адекватную ситуацию в группе в целом.

Под коммуникацией мы понимаем в широком смысле передачу сообщения, либо само сообщение, а также процесс общения и передачи информации между людьми или их группами в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров диалоговой речи. В более узкой трактовке - обмен мыслями, сведениями, идеями, передача того или иного содержания от одного коллективного, либо индивидуального сознания к другому посредством знаков, зафиксированных на материальных носителях.

Поскольку речь идет о студенте, о будущем специалисте, то аспектом коммуникации будет выступать коммуникативная компетенция, направленная на повышение эффективности деятельности, на создание диалоговых сетей коммуникации и их расширение.

Коммуникативная компетенция является основой сети, которые соответствуют аналогичным аспектам коммуникативной компетенции: информативно-когнитивные, социокультурные и прагматико-стратегические, которым в свою очередь положены следующие критерии.

Для информативно-когнитивной сети свойственна готовность к коммуникативно-мыслительной деятельности и коммуникативному взаимодействию; оперирование информацией из прошлого опыта и открытость для новой цепочки взаимодействия; способность описывать в иноязычной форме отношение к окружающей действительности; легкость выхода на уровень информационно-смысловой дополненности.

Для социокультурной сети преобладает владение социокультурной информацией; культуроведческая осведомленность; передача информации на основе культурных норм; эмоциональная адекватность поддержания коммуникативного взаимодействия и регулирование своего эмоционального состояния в зависимости от конкретно сложившейся ситуации.

Для прагматико-стратегической сети характерна готовность передавать коммуникативное содержание в ситуации общения; адаптированность речемышлительных процессов к условиям конкретной речевой ситуации; устранение информационных пробелов путем уточнений, объяснений и так далее; легкость установления контактов с другими людьми на основе взаимопонимания, способность создавать и выходить на диалог.

В качестве педагогических условий диалогового обогащения коммуникативной компетенции студента, будущего специалиста могут выступать:

– насыщение образовательной программы коммуникативно-развивающимися ситуациями;

– организация недирективной «продолженной» профессионально коммуникативной игры (организационно-деятельностные игры, деловые игры, имитационные игры, ролевые игры, развивающие игры, кейс-стади и т.д.);

– реализация коммуникативно-дискурсивных заданий (сотрудничество, соперничество, сотворчество, партнерство, актуализация и мобилизация коммуникативного опыта).

Конструируя модальные коммуникативные сети («змея» (цепь), «звезда», «шпора», «круг», «колесо», «соты», «тент», «палатка», «дом» и т.д.) [1, с. 134] и коммуникативные ситуации, создавая их на этапе послевузовского образования будущего специалиста необходимо обеспечить и обогатить создание сетей всех аспектов коммуникативной компетенции личности будущего специалиста, для чего и разрабатываются типы коммуникативных ситуаций: репродуктивные (модельные, репродуктивно-познавательные), проблемные (аналитические, проблемно-модельные) и эвристические (гностико-модельные, непосредственные) [3, с. 55]. Тем самым, данные оформления, опережая технологические возможности, способны превратить самые обычные коммуникационные инструменты в уникальные средства преобразования социальной среды будущего специалиста.

#### Литература

1 Аверченко, Л.К. Управление общением [Текст] / Л.К. Аверченко. - М.: Синтез, 2000. - С. 134.

2 Кемеров, В.Е. Нормы и ценности социального взаимодействия [Текст] / В.Е. Кемеров. - Ульяновск: УГТУ, 2000. - С.25-29.

3 Мокшанцев Р.И. Формы общения. Проблемы теории и практики [Текст] / Р.И. Мокшанцев. - Новосибирск: НГТУ, 2013. - С. 55.