

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И СВОЙСТВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Алексеева М.В. – аспирант ВлГУ, г. Владимир, Россия

Аннотация. Модернизация экономики страны, перевод ее на инновационный путь развития, и одновременно придание ей наибольшей социальной направленности являются важнейшими приоритетами стратегического социально-экономического развития России. Обе эти задачи тесно связаны, взаимообусловлены и решение их во многом зависит от формирования нового качества человеческого потенциала.

Abstract. The modernization of the economy, transforming it into an innovative way of development, and at the same time giving it a more social orientation are key strategic priorities of socio-economic development of Russia. Both of these problems are closely related, interdependent and their solution depends on the formation of a new quality of human potential.

Цель данной статьи является рассмотрение формирования инновационных компетенций и свойств человеческого потенциала в РФ.

Задачи: изучить проблемы формирования инновационных компетенций человека и предложить пути решения их.

Мы должны подчеркнуть, что при содержательной интерпретации человеческого потенциала нельзя, на наш взгляд, ограничиться только этими двумя компонентами - «способностью» и «готовностью» социальных субъектов выполнять те или иные социальные функции. В основе любых человеческих способностей и готовностей к чему-либо лежит мотивация к их формированию, потребность в их развитии в самом себе, в реализации этих способностей (готовность). Иными словами, еще одной ключевой составляющей человеческого потенциала выступают потребности индивидов, социальных общностей [1].

В какой мере сегодня развиты у населения потребности, способности и готовности становиться «инновационным человеком»? Можно ли сегодня говорить о достаточной для формирующейся инновационной экономики степени развития этих составляющих человеческого потенциала».

Отчасти ответ на этот вопрос был получен в ходе исследования человеческого потенциала, проведенного Лабораторией проблем развития человеческого потенциала и воспроизводства трудовых ресурсов региона ИПРЭ РАН в 2011 году в 11 субъектах Российской Федерации: Москве, Санкт-Петербурге, Республике Карелия, Республике Марий Эл, Красноярском крае и др., в ходе которого опрошено 135 экспертов из системы профессионального образования и подготовки кадров, реального сектора экономики, органов власти и управления научно-инновационной сферы.[2]

Согласно исследованию проведенным научными экспертами, сегодня одним из главных недостатков человеческого потенциала, тормозящим формирование необходимого для современной экономики «инновационного человека», является то обстоятельство, что многие люди избирают для себя следующую позицию: «мне проще быть исполнителями, чем предлагать и отстаивать собственные идеи». Разумеется, эта модель поведения детерминируется многими факторами: характером и размером вознаграждения за проявление инициативы, отношением к новатору со стороны руководства и прочим. Однако, в значительной степени, как нам представляется, в основе такой установки лежат стереотипы, сформировавшиеся еще в условиях командной экономики, когда личная инициатива часто не поддерживалась, а иногда и наказывалась, а в цене было строгое выполнение плана.[3]

Существенным препятствием для развития инновационной экономики является и тот факт, что компонент «готовности», как одна из трех

выделенных нами составляющих человеческого потенциала, также не всегда «включается в работу». Три четверти экспертов признали факт неготовности по разным причинам работников к проявлению инициативы, участию в инновационной деятельности, даже в том случае, если они обладают для этого необходимыми способностями, профессиональными знаниями (76,3 %). В определенной степени это также связано с моделью поведения «не высовывайся», хотя в современных российских условиях играет еще и фактор низкой оплаты труда работников, не стимулирующий их на проявление инициативы.

Не менее существенным недостатком доминирующей в российском обществе модели человеческого потенциала, является, по мнению экспертов, то, что у людей нет внутренней потребности стремиться к новому, создавать во всем новое качество. Практически три четверти экспертов отметили этот аспект сознания людей, как один из главных недостатков, тормозящих формирование развитие необходимых качеств человеческого потенциала (74,2 %).

Свою роль в преодолении этих недостатков, развитии необходимых для инновационной экономики свойств человеческого потенциала могла бы и должна была бы играть система профессионального образования. Однако, несмотря значительные масштабы финансовой поддержки системы профессионального образования со стороны государства, эта система, по мнению экспертов, еще не решает в полной мере ни вопросы формирования у учащихся потребности становиться новатором (63,8 %), ни развития способностей к инновациям (67,7 %).[4]

Какие же факторы влияют, тормозя или стимулируя развитие необходимых для инновационной экономики свойств человеческого потенциала, инновационных компетенций, все более востребованных сегодня модернизирующейся экономикой России?

Для нас является очевидным тот факт, что развитие инновационных свойств человеческого потенциала предполагает, прежде всего, создание способствующей этому социальной среды. В широком смысле социальная среда – это совокупность материальных, культурных, правовых, политических условий, в которых живет и развивается общество, формируется и воспроизводится человеческий потенциал.

Важнейшей составляющей социальной среды является система отношений, социальных связей - то социальное пространство, в котором осуществляется деятельность индивидов, социальных групп, трудовых коллективов.

Явно негативную роль в вопросе развития инновационных компетенций, необходимых для экономики свойств человеческого потенциала играют, по мнению экспертов, средства массовой информации. Лишь пятая часть экспертов оценила позитивно их роль в этом вопросе (22.1 %), более трети считают что СМИ «скорее способствуют» или «точно не способствуют» формированию «инновационного человека» (35.1 %).

В частности, 42.4 % опрошенных высказались том смысле, что развитию человеческого потенциала явно не способствуют те ценности, социальные нормы, которые определяют отношения людей в обществе, еще большее число экспертов согласны с тем, что формированию «инновационного человека» не способствует культурная среда, в которую погружены россияне.

Одновременно, надо отметить, что мнение экспертов, их оценки характера влияния тех или иных аспектов социальной среды на развитие человеческого потенциала довольно сильно варьировались в зависимости от принадлежности эксперта к той или иной целевой группе исследования: системе профессионального образования, научно-инновационной сфере, органам власти и управления, реальному сектору экономики.[5]

Понимание руководством страны серьезности задач по развитию инновационных свойств человеческого потенциала, прежде всего, молодежи, студентов ВУЗов, привело в свое время к принятию Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009—2013 годы». Только в Санкт-Петербурге число образовательных и научных организаций, участвующих в 2010 г. в ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009 – 2013 годы» составило 392 организации.

Развитию инновационных свойств человеческого потенциала в процессе обучения, модернизации в этих целях самого образовательного процесса, должна способствовать институциональная перестройка системы профессионального образования, в том числе создание центров коллективного пользования на базе ведущих научных организаций и университетов, а также открытие инновационно-технологических центров.

Примером такой работы может служить Санкт-Петербург, где уже функционируют 6 центров коллективного пользования. [1]

Таким образом, была рассмотрена проблема формирования инновационных компетенций человека и предложено решение её.

Литература

1. Абрамешин, А.Е. Менеджмент инновационной организации [Текст]: учеб. пособие / А.Е. Абрамешин, С.Н. Аксенов [и др.]. - М.: Европейский центр по качеству, 2005. - 408 с.
2. Анискин, Ю.А. Инновационное развитие на основе организационного потенциала компании [Текст] // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - №7. - С. 73-83.
3. Вагизова, В.И. Финансово-кредитное обеспечение инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов: теория,

методология и практика [Текст] / В.И. Вагизова. - Казань: Изд-во КГУ, 2009. - 420 с.

4. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент [Текст] / М.А. Гершман. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2010. - 482 с.

5. Дагаев, А.В. Государственные гарантии для малого инновационного бизнеса [Текст] / А.В. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - №2. - С. 81-88.