

Кожина О.П. – к.филос.н., доцент

Красноярский государственный аграрный университет,

Красноярск, Россия

Аннотация. Статья посвящена проблеме социологического анализа образа города Красноярска на основе ментальных карт. Статья является частью обоснования проекта «Ментальные карты Красноярска», заявителем которого является Российское философское общество (Красноярское городское философское общество). Проект разработан для участия в конкурсе социальных проектов в рамках грантовой программы Красноярского края «Социальное партнерство во имя развития» на 2015 год

Ключевые слова: региональная социология, социально-культурный образ города, ментальные карты.

Annotation. The article is devoted to the problem of sociological analysis of the image of the city of Krasnoyarsk on the basis of mind map. This article is a part of the justification of the «Mind map of Krasnoyarsk», which claimed by Russian Philosophical Society (Krasnoyarsk City Philosophical Society) to participate in the competition of social projects within the grant program of the Krasnoyarsk Territory «Social Partnership for Development» for 2015

Keywords: regional sociology, socio-cultural image of the city, mind map.

В Красноярске жители, гости, перемещаясь по городу, поглощены своими личными интересами, задачами, у каждого есть свой образ города. Под образом города мы понимаем, прежде всего, эмоционально-практическое отношение жителей к городу, в котором они проживают и воспринимают его как пространство своей жизнедеятельности.

Возникают естественные вопросы. Существует ли в Красноярске социальный образ города и система артефактов, отражающих эмоционально-практическое отношение жителей к городу? Какие категории населения в

Вестник Восточно-Сибирской открытой академии

настоящее время формируют имидж города?

Поскольку в нашем городе планируется Универсиада, безусловно, в первую очередь интересно понимание представлений, предпочтений студентов и молодежи о городе, и естественно, всех категорий жителей города.

В этой связи отметим, что необходим социологический анализ эмоционально – практического отношения студентов, жителей к любому отдельно взятому объекту города: вуз, театр, музей, кинотеатр, библиотека, духовные центры, спортивное сооружение, национальная кухня, кафе, ресторан, бассейн, магазины, рынок, банк, кондитерская, парк отдыха, клуб, супермаркет, такси, аэропорт, вокзал, мост, аптека, гостиница, которые имеют для них важное значение, ценность.

Для выражения эмоционально-практического отношения к городу, наиболее продуктивно использовать ментальные карты. Одни из самых ранних примеров графических записей были разработаны философом Порфирием (III века н. э.). В начале 60-х - годов XX века методика получила своё развитие в работах А. Т. Бьюзена, в XXI веке метод ментальных карт, переживает второе рождение, обнаруживая все новые грани и возможности использования в социологии, как социологический метод (оценки сложившегося представления) и одновременно продукт применения этого метода [1, 2].

Понятие «ментальная карта» (от английского *mind map*) – визуальная, удобная техника альтернативной записи информации и систематизации знаний.

В традиционном значении «ментальность» синонимична «менталитету» и подразумевает (как правило, в социологических контекстах) способ видения мира, систему коллективных представлений, в которой мысль не отделена от эмоций.

В социологии синонимами понятия «ментальные карты» выступают понятия «образ», «семантическое пространство», «ментальная репрезентация», «картина мира», зафиксированные в виде многомерных отношений, ценностных интерпретаций к актуально воспринимаемым объектам.

Вестник Восточно-Сибирской открытой академии

Социальный образ города является временным образованием, меняется с течением жизни человека под воздействием окружающей реальности. Субъектом социального образа города (другими словами, ментальная карта) может быть как отдельный человек, так и разнообразные социальные общности (этнические, религиозные, профессиональные).

Ментальная карта реализуется в виде визуальной схемы, на которой изображены объекты, точкой приложения которых является центральный объект. Подобный способ записи позволяет диаграмме связей неограниченно расти и дополняться. Диаграммы связей используются для создания, визуализации, структуризации и классификации объектов.

За счет ментальных карт можно создать визуальный образ города Красноярска, на основе тематизации пространства, в котором все объекты становятся социальными, отражающими отношение жителей к ним, не теряя пространственной размещённости.

Ментальные карты могут быть представлены на трех видах носителей: бумажные, электронные, баннеры (на всех официальных языках Универсиады).

Итак, ментальные карты – это универсальная техника визуализации социологического анализа отношения жителей к городу, новая форма общественного диалога, социально-культурной работы с населением. В отличие от традиционных схем ментальные карты позволят создать новые формы рекламы социального образа города в Красноярске, обеспечить удовлетворение информационных запросов гостей и жителей Красноярска, комфортное пребывание участников, гостей Всемирной Зимней Универсиады 2019. Ментальные карты будут способствовать повышению привлекательности г. Красноярска и культурных ценностей г. Красноярска для мирового сообщества во время и после проведения Универсиады.

Поддержка и развитие региональной социологии в Красноярском государственном аграрном университете будет способствовать укреплению связей между исследованиями и политикой в целях управления социальными

преобразованиями.

Литература

1.Веселкова, Н. В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практики использования // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – Москва, 2010. № 31. С. 5–30.

2.Глазков, К.П. Экскурсия по городу: ментальные карты как инструмент изучения образа города // Мониторинг общественного мнения. – Москва, 2013. № 5 (117) - С.136-151.