

ИНФОГРАФИКА СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ ЗНАНИЙ В РАМКАХ  
ИССЛЕДОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ И НАДНАЦИОНАЛЬНЫХ  
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

**МАКУЛИН А.В.** - к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой гуманитарных наук  
Северного государственного медицинского университета

**Аннотация.** Статья посвящена анализу роли инфографики в интеграции знаний о социальном пространстве в рамках исследования национальных и наднациональных интеграционных процессов.

**Ключевые слова:** диаграмматология, внешний разум, графический язык

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the role of infographic in the integration of knowledge about social space in the framework of the study of national and supranational integration processes.

**Keywords:** diagrammatics, external mind, graphical language

...современная философия стремится к тому,  
чтобы вырабатывать материал мысли,  
дабы захватывать силы, немислимые сами по себе  
Ж. Делез

На протяжении длительного времени как философы, так и социальные теоретики были убеждены, что умозрительная категориальная реальность формируемая философией и отражающая тот или иной объект познания, не может быть объектом зрительного восприятия, теория это удел чистого экстатического созерцания, которое раньше осуществлял философ, а теперь – ученый-теоретик. Небольшое исключение традиционно предоставлялось лишь для геометрии, а вернее геометрических метафор, переносимых на различные социальные процессы, например линия времени, порочный круг, цикл перерождений, спираль

истории, пирамида потребностей и народов, воронка причинности. Однако, визуальный поворот, произошедший как в массовой, так интеллектуальной культуре в XX веке, не только поколебал безграничную веру в достоинства «невидимой» метафизики, свойственной поколениям классических философов, но и позволил визуальному мышлению покинуть сферу визуальных метафор, и начать говорить о концепции «внешнего разума», графического языка, диаграмматологии, и вообще всем том, что обычно называют визуализацией и объективацией теоретического знания, т.е. инфографикой. Итак, как скажет Жан Полан: «Нет недостатка в науках, исследующих совершенно невидимые и даже немислимые вещи»[1, с.284]. В свою очередь, американский астрофизик К. Саган скажет об умной графике (англ. Smart Graphics) следующее: «Быть может, самая важная функция компьютерной графики заключается в том, чтобы позволить людям, не являющимся учеными, получить интуитивное, но, тем не менее, глубокое понимание того, что такое законы природы вообще»[2, с.230].

Жиль Делёз обозначил актуальность визуализации для современной философии следующим образом: «Теперь речь идет о выработке материала, нагруженного захваченными силами иного порядка – визуальный материал должен захватывать невидимые силы... В данной перспективе философия следует тому же движению, что и любая другая деятельность; в то время как романтическая философия все еще обращалась к формальному синтетическому тождеству, удостоверяющему непрерывную умопостигаемость материи (априорный синтез), современная философия стремится к тому, чтобы вырабатывать материал мысли, дабы захватывать силы, немислимые сами по себе»[3, с.572].

Таким образом, в условиях нарастания гегемонии визуального, виртуального и медийного видеопространства, ослабла прежняя вера в то, что философские знания можно приобретать только лишь посредством «внутреннего» теоретического созерцания. Инфографика, графическое моделирование, семиотика и попытки формализации философского знания вызвали интерес множества социологов, логиков и философов.

В рамках такого развития событий, и особенно в сфере гуманитарного и социального познания, не осталась не затронутой сфера социальной философии, сфера обществознания. Причем, визуализация и инфографика как искусство динамического представления и транслирования данных, содержащих информацию философского характера, с целью ускорения ее обработки и извлечения из ее массивов новых знаний, стали рассматриваться как альтернативный способ дефрагментации социально-философского, обществоведческого знания, которое после крушения различных идеологических социальных доктрин находится в состоянии раздробленности, что затрудняет процессы изучения интеграции различных сфер социально-философского знания.

Ключевой вопрос, который, надо признаться, возник задолго до эпохи визуального поворота, можно сформулировать следующим образом: как мы можем продуктивно и эвристически мыслить, используя визуальную информацию и зрение? Оказалось, что ответить на это вопрос не так-то просто, особенно если речь идет о социальной и антропологической реальности. Попытки решить разные аспекты «визуального» воплотились в множестве новых дисциплин, которые на сегодняшний день приобрели статус состоявшихся: визуальная социология, визуальная онтология, визуальная этика, визуальная биоэтика, визуальная эпистемология, визуальная антропология, визуальная семиотика, визуальное мышление, визуальная грамотность (англ. Visual literacy), диаграмматология, диаграмматическое мышление (англ. Diagrammatic reasoning[4]), визуальная экология, визуальная метафористика, визуальная поэзия.

Ключевой особенностью визуального мышления, мимо которой невозможно пройти является особая синтетическая работа правоправополушарного мышления, которая продуктивно решает вопрос об эвристической контаминации таких сторон в познании как дискретность и континуальность. Первая, как известно, всегда связана с такими категориями как дискурсивное, опосредованное, косвенное; в свою очередь, вторая, имеет отношение к таким понятиям как интуитивное, непосредственное, прямое. Синтез этих двух разных процессов является особенно актуальным для гуманитарного

познания, которое всегда направлено на неуловимые и крайне текущие процессы, которые изменяются уже в процессе исследования, не оставляя исследователю шанса установить их самоидентичность, а следовательно сделать их объектом строго анализа. То же самое касается и графического моделирования социальных процессов. Так как визуальное мышление направленное на гуманитарные объекты видит лишь сами модели, которые отражают в гомоморфном плане некий мыслимый образ или категорию, то в случае графического моделирования социально-философских объектов не остается места для построения пропозициональных образов, которые можно было бы представить в качестве чисел и уравнений. Следовательно, заочно предполагается, что в гуманитарном познании можно вести речь только о гомоморфных образно-визуальных конструкциях и строить визуальные модели только с непропозициональным содержанием.

Однако из любого правила должны быть исключения и в отношении визуализации «социальных феноменов» они есть. Речь, конечно, идет о ряде визуальных техник, которые позволяют опосредованно раскрыть структуру какой-либо гуманитарной проблемы посредством четких графических методик, например, платежные матрицы, древовидные графы, центробежные таблицы, визуальные алгоритмы и др.

Одним из вариантов понимания национальных и наднациональных интеграционных процессов может выступить визуализация и инфографика знаний. Примечательно, что попыткам визуального подхода к социальным явлениям в области экономики, политики, социально-культурного пространства уже посвящено множество аналитических работ. Причем кумулятивный эффект от интеграции различных визуальных концепций еще не осмыслен должным образом. Когда мы говорим о визуализации глобальных явлений, речь конечно должна идти о теоретико-игровом подходе, использовавшемся при анализе стратегий стран на мировой арене (Р. Аксельрод). Данный автор в основу своей концепции положил матрицу конфликтов, известную более как «Дилемма узника».

		<i>Column Player</i>	
		<i>Cooperate</i>	<i>Defect</i>
<i>Row Player</i>	<i>Cooperate</i>	$R=3, R=3$ Reward for mutual cooperation	$S=0, T=5$ Sucker's payoff, and temptation to defect
	<i>Defect</i>	$T=5, S=0$ Temptation to defect and sucker's payoff	$P=1, P=1$ Punishment for mutual defection

Рис. 1. Платежная матрица

Данная модель была использована данным автором для анализа эволюции сотрудничества в области международной политики на примере конкуренции США и СССР. Основной вывод заключался в признании того факта, что условием сохранения мира является осознание конфликтующими сторонами позиции, согласно которой взаимодействие между конкурентами может продлиться неопределенно долго только при том условии, если стороны «научатся жить вместе» и давать жить другой стороне. С точки зрения анализа внутренних движущих сил в конкретных «социальных организмах», примечательна графическая модель, созданная П. Бурдьё, который попытался модифицировать марксистскую теорию капитала в работе «Правила искусства», где схематично представил различные виды капитала в сочетании с различными типами «полей» в социальном пространстве. В каждом конкретно взятом рыночном обществе, «класс бизнесменов», обладающий экономическим капиталом, пытается взаимодействовать с «классом интеллектуалов», который в свою очередь обладает культурным капиталом. Борьба, разворачивающаяся между ними, идет на самом деле за так называемый символический капитал, который может трансформироваться во все виды капитала. Как пишет Демидова М.В.: «Такую борьбу П. Бурдьё назвал “полем власти”, структура которого есть система социальных отношений, основной смысл которых заключён в понятии “габитус”»[5, с.29].

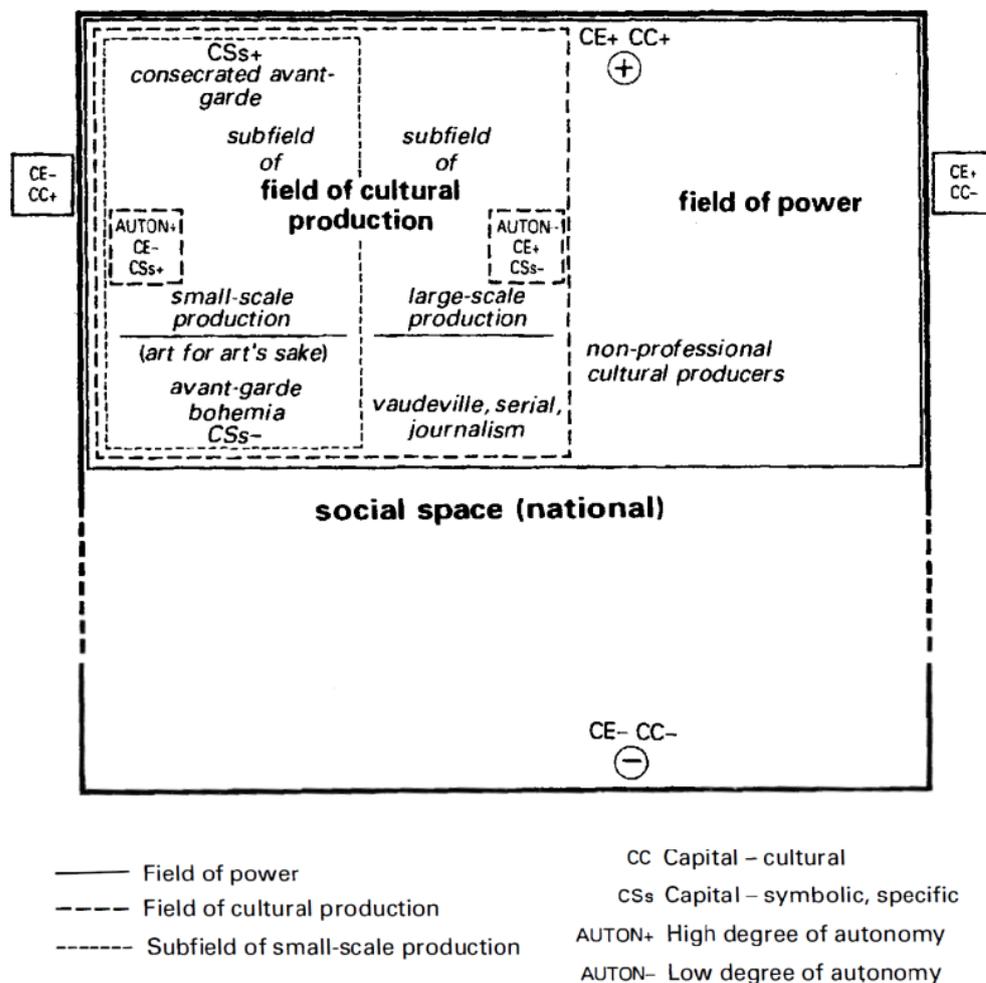
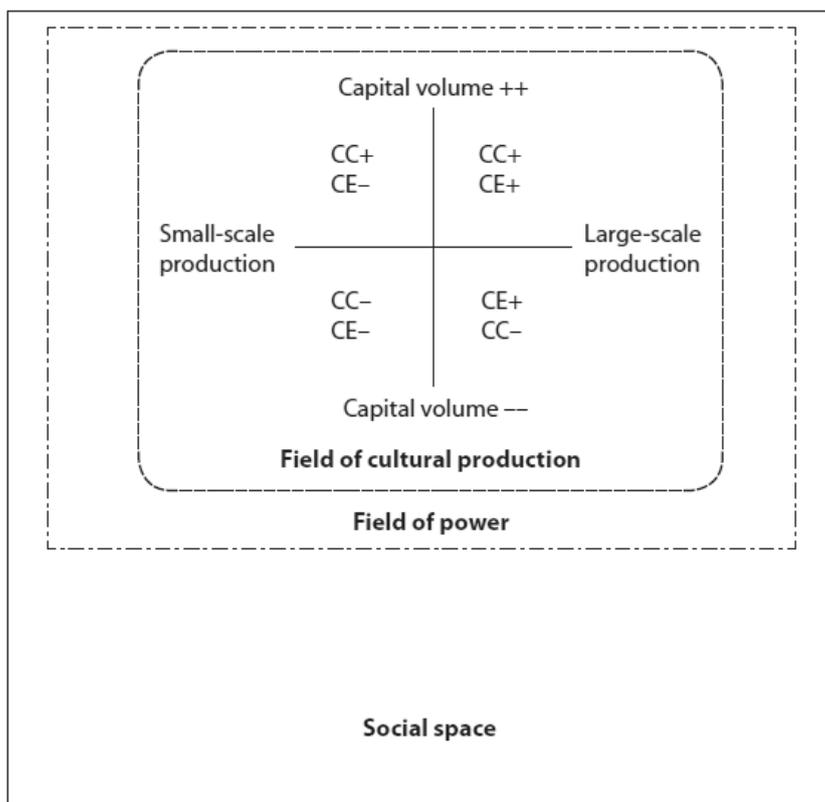


Рис. 2. The field of cultural production in the field of power and in social space. Оригинальная схема из работы П.Бурдьё «Правила искусства»[6, с.124]

Примечательно, что упомянутая выше графическая модель «полей» П. Бурдьё, была модифицирована Cheryl Hardy на основе, рассмотренной выше, платежной матрицы «Дилеммы заключенного».



CE = economic capital; CC = cultural capital

*Рис. 3.* Relationships between field of cultural production, field of power and social space (based on Bourdieu 1996a: 124)[7, с.236]

Таким образом, как геополитический конфликт в международном плане, так и конфликты внутри социума, могут быть лаконично описаны с помощью небольшой матрицы. Что касается визуализации экономико-социальных показателей стран, то в этом плане примечательна деятельность российского библиографа Николая Рубакина, который еще в 1912 году в петербургском издательстве «Вестник знания» издал книгу «Россия в цифрах. Страна. Народ. Сословия. Классы» библиографа Николая Рубакина (1862–1946). Это был один из первых опытов инфографического представления Российской империи на фоне других государств[8].

На общем фоне выделяется проект Visual Capitalist «визуальный капиталист»[9]. Visual Capitalist – это канадская медиа и новостная фирма, которая создает и курирует визуальный контент, ориентированный на последние тенденции в международном бизнесе и инвестициях. Компания специализируется

на публикации новостей, исследований и данных с использованием визуальных методов, таких как инфографика, визуализация данных и диаграммы.

Итак, какую бы область социальной реальности мы ни рассматривали, процесс ее инфографического анализа всегда дополнит и структурирует те знания, которые уже накоплены в рамках исследования той или иной области знаний. Визуализация и инфографика позволяют не только ученым и философам из разных дисциплинарных областей, но и управленцам и инженерам сотрудничать между собой, находить общую «визуальную матрицу» понимания. Визуализация позволяет эвристически перенимать одним исследователям у других то, что они считают полезным, и обмениваться как достигнутыми результатами, так и логикой их получения гораздо быстрее, чем это предполагается в классическом линейном дискурсивном познании, вербальном поиске и понятийной коммуникации.

#### Литература

1. Полан Ж. Тарбские цветы или Террор в изящной словесности. СПб., 2002. 340с.
2. Саган К. Драконы Эдема: рассуждения об эволюции человеческого мозга. М., 1986. 265с.
3. Делёз Ж., Гваттари Ф. Тысяча плато: капитализм и шизофрения / [пер. с фр. и послесл. Я.И. Свирского]; Учреждение РАН, Ин-т философии РАН. Екатеринбург: У-Фактория Астрель, 2010. 892, [2] с.
4. Anderson, M., Meyer, B., Olivier, P. (2002): Diagrammatic Representation and Reasoning. London, UK.
5. Демидова М.В. «Символический капитал» П. Бурдьё и «Капитал» К. Маркса // Вестник ВятГУ. 2014. №11. С.27–32.
6. Bourdieu P. The Rules of Art: Genesis and Structure of the Literary Field. Stanford California: Stanford University Press, 1996. 432 p.
7. Grenfell M. (2012) [2008]. Pierre Bourdieu: key concepts (2nd ed.). London: Routledge. P.236.

8. Рубакин Н.А. Россия в цифрах. Страна. Народ. Сословия. Классы (Опыт статистической характеристики сословно-классового населения русского государства). СПб, 1912. [Электронный ресурс]. URL: <http://pikabu.ru/best/21-03-2016?page=17> (Дата обращения 12.08.17)
9. Visual Capitalist is a digital media brand that uses data, art, and storytelling to make complex issues more digestible for millions of investors around the world // <http://www.visualcapitalist.com/> (Дата обращения 12.02.18)