

**MASS MEDIA (MEDIA) AS A FACTOR OF YOUTH SOCIALIZATION
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ) КАК ФАКТОР
СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

О.А. Врублевская, Ю.А. Коробейникова

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние средств массовой информации на процесс социализации молодого поколения. Рассмотрено усиление воздействия средств массовой информации в современном обществе и расширение самого понятия «средства массовой информации». Показано их развитие, увеличение сферы влияния и способы воздействия. Выделяются как положительные стороны данного влияния на социализацию, так и негативные.

Ключевые слова: средства массовой информации, интернет, молодежь, информационные технологии, социализация, молодежная среда, воздействие и влияние средств массовой информации.

Annotation: This article examines the influence of the media on the process of socialization of the younger generation. Considered to increase the impact of the media in modern society and the expansion of the concept of «the media». Their development, increasing the sphere of influence and methods of influence are shown. Both the positive aspects of this influence on socialization and the negative ones are highlighted.

Keywords: mass media, Internet, youth, information technologies, socialization, youth environment, impact and influence of mass media.

Несомненно, в современном мире средства массовой информации играют невероятную роль. С каждым годом средства массовой информации расширяются, появляется все большее количество источников информации, которые все сильнее оказывают влияние на весь мир, на общество, в том числе и на молодежь.

С переходом к информационному обществу произошел бум, революция в сфере получения и доступности информации. Сейчас новости узнаются даже вопреки твоему желанию, от источников средств массовой информации невозможно уйти, их нельзя избежать, они фактически вездесущи и их влияние велико. Молодежь - как социальная группа, в большей степени подвержена такому влиянию со стороны. С развитием технологий, всевозможные гаджеты, смартфоны, планшеты и легкодоступность интернета позволяют воздействовать средствам массовой информации на человека круглосуточно. А так как молодежь, собственно, и является непосредственно больше взаимодействующей с новейшими технологиями, то неудивительно, что средства массовой информации имеют такую невероятную силу воздействия.

С развитием современных технологии в СМИ они стали охватывать все большие аудитории. Если раньше доступ к СМИ был не таким легкодоступным (газету нужно было сначала купить, потом найти время ее прочитать, а новости уже были не такими актуальными, тоже самое касается и радио, которое нужно было включить в специальное время, чтобы попасть на время звуковой трансляции новостей), то в настоящее время все значительно упростилось. Расширилось и само понятие «средства массовой информации», и оно продолжает расширяться, появляются все больше источников информации. Теперь, если у тебя нет времени смотреть передачу в определенное время, ты можешь ее записать, либо найти ее в интернете, идешь по улице и со всех сторон видишь различные объявления, которые может тебе и не интересны, но восприятие информации происходит, захочешь посмотреть видео на «ютубе», сначала продемонстрируют какую-нибудь информацию, либо рекламу.

Во всем этом влиянии СМИ, важно отметить влияние средств массовой информации на социализацию молодежи. Молодежная среда - это огромное поле для воздействия средств массовой информации. С самых ранних лет, в современном обществе, человек взаимодействует с технологиями, неразрывно

связанными со средствами массовой информации. И бесспорно, СМИ как фактор социализации молодежи, является одним из основных.

Легкодоступность интернета – это основной источник влияния на процесс социализации молодежи. Интернет является связующим звеном между молодым человеком и его естественным стремление к новой информации. Существуют разные мнения по поводу влияния средств массовой информации на социализацию молодежи. От самых негативных, выявляющих крайне отрицательные стороны такого влияния, до полностью позитивных, считающих данное влияние абсолютно помогающим и развивающим.

К негативным сторонам влияния СМИ на процесс социализации молодежи очень часто относят то, что еще не сформировавшая свое мнение и представление о мире молодежь, является очень легкой целью для воздействия со стороны СМИ с негативными намерениями, вплоть до привлечения молодых людей к террористической деятельности. В этом аргументе есть своя доля истины, ведь очень просто влиять на человека, вносить в него свои идеи, когда у него еще нет устоявшегося мнения и взгляда на жизнь. А так как молодежь - это все-таки эмоциональная группа, то этот фактор только усиливает такое влияние.

Еще, к негативным сторонам влияния СМИ на процесс социализации, относят тот факт, что часто молодые люди просто замещают реальное общение виртуальным, при такой ситуации процесс вливания в социум сильно осложняется, а навыки социализации просто атрофируются. К сожалению, с данным явлением в современном обществе приходится все чаще сталкиваться. Молодым людям просто намного легче общаться по средствам сети Интернет, тем самым эта легкость превращается в страх живого общения, и впоследствии просто перерастает в полное закрытие от внешнего мира, от общества. Это очень страшная тенденция, и в настоящее время она привлекает все больше внимания. Сейчас уже является неувидительным существование психологов,

специализирующихся на данной проблеме. Такая ситуация осложняется еще и тем, что молодежь, с таким отношением к обществу, становится не просто безразличной к живому общению, но даже агрессивной. В таком случае, вмешательство со стороны специалистов необходимо.

Кроме таких отрицательных сторон влияние средств массовой информации на социализацию молодежи, существует еще ряд положительных, которые тоже заслуживают внимания. Например, нельзя не отметить влияние СМИ на нахождение поддержки, развитие социального взаимодействия, увеличение социального диалога. Ничто так не облегчает поиск людей, которые разделяют твои интересы, как интернет. Он помогает молодежи найти единомышленников, людей, которые окажут позитивное влияние, и в процессе такого взаимодействия человек проходит социализацию, посредством обучения и учения.

Также важно отметить, что с помощью такого невероятного развития технологий, значительно увеличивается возможность самовыражения молодежи. В настоящее время как никогда просто найти то, что тебе по душе. Способов реализации своего творческого потенциала просто огромное количество, от канала на «ютубе», на совершенно любую тематику, до ведения странички на «тамблере». Такая возможность позволяет молодым людям узнавать новое, принимать в этом непосредственное участие, общаться, передавать информацию далее и взаимодействовать с окружающим миром.

Возможность быстро получать информацию, добывать ее и ей делиться, также является несомненным плюсом средств массовой информации в качестве фактора социализации молодежи. Данная возможность позволяет молодым людям не стесняться того, чего они не знают, и не ждать, пока они смогут найти ответ на свой вопрос. Один клик в интернете - словарь, статья, книга, передача по телевидению, песня, фильм - все воспроизводится, что значительно упрощает процесс социализации молодежи.

Таким образом, средства массовой информации оказывают невероятное влияние на процесс социализации молодежи, особенно такое влияние возрастает в последнее время, так как с развитием технологий, средства массовой информации расширились. Существуют как положительные стороны такого влияния, так и отрицательные. Но так как от данного влияния не уйти, и оно будет усиливаться со временем все сильнее, то важно создать правильную почву для взаимодействия средств массовой информации и молодежи. Это очень серьезный вопрос, который требует немалых усилий, но решив его, общество сможет вырастить адекватную, грамотную и разумную молодежь.

Библиографический список:

1. Тоффлер, О. Смещение власти: знание, богатство и принуждение на пороге XXI века. М.: Наука, 1991. - С.167.
2. Хиршберг, П. Интернет – гораздо больше, чем улучшенное TV - телевидение. / П. Хиршберг [Эл. ресурс]. – Режим доступа: [www/ ted.com](http://www/ted.com).
3. Суловики, Дж. Один поворотный момент социальных «медиа» / Дж. Суловики // [Эл. ресурс]. – Режим доступа: [www/ ted.com](http://www/ted.com).