

УДК 130.2

ВОСПРИЯТИЕ ВОВ И ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ (X, Y, Z)

Рубенко Алексей Сергеевич – студент стоматологического факультета
Северного государственного медицинского университета г.Архангельск

Научный руководитель: Макулин Артем Владимирович– доктор
философских наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных наук
Северного государственного медицинского университета г.Архангельск

Аннотация: В работе рассмотрены вопросы, касающиеся восприятия ВОВ людьми, относящимися к разным поколениям, с целью выяснения сходства и различий их мнений.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, теория поколений.

Summary: The paper discusses with issues related to the perception of the Great Patriotic war by people belonging to different generations, in order to find out the similarities and differences of their opinions.

Keywords: The Great Patriotic war, theory of generations.

Почему люди так любят изучать свое прошлое, свою историю? Вероятно, потому же, почему человек, споткнувшись с разбега, любит, поднявшись, оглянуться на место своего падения. История ничему не учит, а только наказывает за незнание уроков.

Василий Осипович **Ключевский**

Что такое Великая победа? Нет точного определения этому понятию, ведь в представлении каждого человека Великая победа может складываться из различных составляющих. Каждый народ вкладывает в это понятие свое содержание и свой смысл. Для современных россиян Великая победа может означать изгнание войск фашистской Германии с территории СССР или ключевую роль советского народа, определившую исход Второй мировой войны. Несмотря на то что с тех одновременно героических и трагических

событий для всей России и всего мира прошло три четверти века, люди по-прежнему не забывают о них и чтят память предков и их утрату.

В 2020 году отмечается 75-летие победы советского народа во Второй мировой войне. За этот краткий промежуток времени успели смениться многие явления социальной жизни. Родилось и выросло несколько поколений людей, каждое из которых характеризуется присущими им взглядами и умонастроениями. Цель данного исследования заключалась в том, чтобы пролить свет на классическую проблему мировоззренческой преемственности поколений, т.е. ответить на вопрос - как люди, относящиеся к разным поколениям, воспринимают Великую Отечественную войну именно из своей конкретной позиции на линии истории? Ведь кто-то родился раньше, когда боль от войны у советского народа еще оставалась и было много свидетелей войны, сражавшихся на фронте и работающих в тылу, и поэтому эти люди лучше знали историю войны, ее подноготную, и то, что пришлось пережить людям в те трудные годы.

Современное подрастающее поколение россиян менее ориентировано в связанных с войной аспектах в силу того, что не только прошло большое количество времени с минувших событий, но и изрядно уменьшилось число людей, заставших войну (на 2019 год количество оставшихся ветеранов составляло менее 100 тысяч), которые могли бы поведать о пережитом в тот период. Кроме того, в последние годы наблюдается тенденция к уменьшению интереса общества к ВОВ, проявляющаяся в виде низкой мотивации школьников к изучению истории Отечества, в виде практически полного отсутствия качественных произведений литературы и кинематографа, посвященным ВОВ. Однако, несмотря на это, по данным социологического опроса сайта добровольческого проекта «Дорогой героев» патриотические чувства современных россиян выше, чем они были в 90-х гг.¹.

¹По данным результатов опроса на тему «Великая Отечественная война — взгляд молодёжи» <http://дорогой-героев.рф/результаты-опроса-на-тему-великая-от/>(Дата обращения 26.03.2020)

Одним из возможных способов осмысления данной проблемы может послужить конкретная социологическая концепция - теория поколений, выдвинутая американскими исследователями Нилом Хоувом и Уильямом Штраусом в 1991 году в своей книге «Generations» («Поколения»)², предлагающая дифференцировать людей в соответствии с периодом, в который они родились, ведь такие люди, отнесенные к одной конкретной группе, будут демонстрировать схожие характеристики, предпочтения и ценности. Так выделяют поколения X, Y и Z, родившиеся в период с 1961-79, 1980-95 и с 1996 года соответственно.

В ходе нашего исследования был проведен опрос среди лиц двух возрастных категорий, одна из которых относится к периоду Y (миллениалы), другая – к периоду Z (центениалы)³. Всего было опрошено 64 респондента, 38 из которых относятся к поколению Y и 26 – к поколению Z. Целью исследования был ответ на актуальный вопрос о том, как люди, относящиеся к различным возрастным категориям, ответят на одинаково поставленные вопросы, и проанализировать полученные результаты на предмет расхождений во мнениях.

Первым в анкете респондентам был предложен вопрос, предполагающий открытый ответ: «Великая Отечественная война для Вас – это, прежде всего...». У людей, относящихся к поколению Y, самым популярным ответом оказался «Память» (10 респондентов из 38 ответили так). Еще 6 респондентов ответили «Историческое событие» и 5 человек - «Гордость». Опрошенное молодое поколение так же, как и поколение Y, чаще всего давало ответ «Память» (9 респондентов из 26). Вторым по количеству голосов был ответ «Трагедия» - 5 респондентов. Примечательно, что ответ «Историческое

²HoweN., StraussW. 1991. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. NewYork: WilliamMorrow&Company. 538 p.

³Шалыгина Наталья «Игреки и центениалы: новая ментальность российской молодежи», Власть, 2017, № 1.

событие» был отмечен всего двумя участниками опроса, и был дан всего один ответ «Гордость». Исходя из этого, можно предположить, что поколения Y и Z чтут память о войне, но если для старшего поколения – это целое историческое событие, то для младшего – трагедия, оставшаяся на страницах школьных учебников.

Вторым вопросом был «Какие решающие сражения Великой Отечественной войны Вы знаете?» Подавляющее число респондентов двух групп отметило Курскую и Сталинградскую битвы. Кроме того, многие участники опроса, относящиеся к поколению Y, также упоминают в своих ответах битву под Прохоровкой, битву за Берлин, оборону Брестской крепости и битву под Москвой. Респонденты из поколения Z в свою очередь вспоминают операцию «Багратион» и «десять сталинских ударов».

Далее в анкете следовал вопрос «Как Вы думаете, почему война 1941-1945 гг. называется Великой Отечественной?», самым популярным ответом на который среди участников поколений Y и Z был «Сплочение народа» (11 и 10 ответов соответственно). Старшее поколение, помимо этого, считает, что название войне дал факт того, что люди сражались за свое Отечество – 10 ответов (центениалы, напротив, дали всего 4 ответа). Сошлись во мнениях респонденты, давая ответ «Война проходила на территории СССР» (3 ответа от поколения Y и 2 – от Z). Примечательно, что среди молодежи вторым по количеству ответов стал вариант «Из-за больших потерь» - его выбрали 6 респондентов, в то время как миллениалы не упоминали его вовсе.

Следующим в анкете был тестовый вопрос «Нужно ли сейчас прививать детям память и почтение о событиях ВОВ?», к которому предлагалось два варианта ответа: 1) Да, они должны помнить историю своей страны, 2) Нет, детям незачем знать о давнишних событиях. Все респонденты единогласно выбрали первый вариант ответа, тем самым подтвердив то, что все они без исключения являются наследниками победителей и теми, чья цель состоит в том, чтобы не дать будущим поколениям забыть о военных событиях периода

1941-45 гг. и дать им возможность вынести пользу из этого исторического урока.

Анкету завершил вопрос: «Что Вы делаете, чтобы быть достойным наследником Великой Победы?» Среди респондентов, являющихся представителями поколения Y, самым частым оказался ответ «Рассказываю своим детям» - 14 ответов (против двух ответов от респондентов поколения Z, однако здесь стоит учитывать особенность данной возрастной категории – люди до 29 лет). Молодое поколение давало ответы «Хожу на парад 9 Мая» и «Помню своих бабушек и дедушек, уважаю ветеранов» - по 6 ответов на каждый вариант (миллениалы дали 4 и 9 ответов соответственно). Встретился также ответ «Добросовестно живу и работаю» - его дали 3 респондента поколения Y и 2 – поколения Z. Интересным является и то, что центениалы давали ответ «Смотрю фильмы и читаю книги о войне». Такой интерес молодежи к военным событиям возможно связан с тем, что, в отличие от их родителей, которым информацию о войне рассказывали непосредственно ее участники – как говорится, «из первоисточника», современным молодым людям неоткуда, кроме фильмов и литературы, почерпнуть информацию о военном времени, ведь число ветеранов с каждым годом снижается, и совсем скоро не останется живых очевидцев ВОВ. Кроме того, некоторые респонденты поколения Z дали на последний вопрос ответ «Ничего» (3 респондента из 26), что может свидетельствовать о том, что, несмотря на большое количество людей, посещающих парады и старающихся не забывать о своих воевавших предках, память о войне из сознания общества постепенно уходит.

Подытоживая все вышесказанное, мы можем предположить, что историческая память о событиях ВОВ, складывающаяся из передачи исторических сведений, фактов и материальных вещей, хранящихся в музеях, не утратила своего значения в умах современных россиян. Как отмечал в свое время В.О. Ключевский: «История ничему не учит, а только наказывает за незнание уроков». Исходя из этого, необходимо понимать значимость нашей

истории, важность нашей исторической памяти, что позволит интегрировать ее аспекты даже в повседневную жизнь и извлечь из этого пользу, ведь, несложно догадаться, что и трагические страницы истории способны не только познакомить нас с фактами прошлого, но и научить ценить мир и спокойствие в нашей настоящей жизни.

Библиографический список:

1. Шалыгина Наталья «Игреки и центениалы: новая ментальность российской молодежи», Власть, 2017, № 1.
2. Результаты опроса на тему «Великая Отечественная война — взгляд молодёжи» <http://дорогой-героев.рф/результаты-опроса-на-тему-великая-от/>
3. Howe N., Strauss W. 1991. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. NewYork: William Morrow & Company.