

УДК 32.019.51

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР
СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Н.А. Шабанова, А.А. Чащина, - к.ф.н., доцент

Сибирский государственный университет науки и технологии имени академика
М.Ф. Решетнева, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются направления и проблемы социализации современной российской молодежи, а также освещается роль государственной молодежной политики в решении проблем социализации молодого поколения.

Ключевые слова: молодежь, социализация, семейная социализация, профессиональная социализация, государственная молодежная политика.

STATE YOUTH POLICY AS A FACTOR OF SOCIALIZATION OF YOUTH

Shabanova N., Chashchina A.

Annotation. The article examines the directions and problems of socialization of modern Russian youth, and also highlights the role of state youth policy in solving the problems of socialization of the young generation.

Keywords: youth, socialization, family socialization, professional socialization, state youth policy.

Формирование общества и развитие гражданственности во многом зависит от активного участия молодежи. Молодежь характеризуется как наиболее энергичная и мобильная социально-демографическая группа и как движущая сила во всех сферах общественной жизни: политической, социальной, духовной и экономической. К ней относятся лица в возрасте от 14 до 35 лет. Молодежь отличается особой восприимчивостью, как к позитивным, так и негативным изменениям, происходящим в обществе, желает перемен, но в то же время обладает недостаточным жизненным опытом. Молодым людям

свойственно переоценивать свои ресурсы, возможности и силы. Им не хватает умения давать адекватную оценку себе и другим, что может создать почву для вовлечения молодежи в различные сообщества и движения, имеющие негативную направленность, являющиеся откровенно разрушительными для самих молодых людей и для общества [4, с. 20].

Процессом вступления молодежи в социальную сферу является социализация, предполагающая развитие и самопознание личности, становление социальной зрелости, вхождение в мир взрослых и адаптацию к жизни в обществе. Проблема социализации молодого поколения чрезвычайно актуальна, так как именно молодежь определяет развитие и будущее нашей страны.

Весьма многогранно понятие социализации. Существует множество различных определений, так или иначе характеризующих этот процесс. Рассмотрим следующие два определения.

Один из российских социологов Г.М. Андреева интерпретирует данное понятие следующим образом: «социализация – это усвоение и воспроизводство индивидом социального опыта в процессе жизни» [1]. Социализация рассматривается как самостоятельный фактор становления личности совместно с воспитанием и другими факторами.

С позиции А.М. Караева, социализация определяется как процесс усвоения личностью образцов поведения, ценностей, установок и норм, принятых в обществе [5]. Развиваются личностные качества и осваиваются социальные роли в различных сферах жизнедеятельности.

Своеобразие социализации молодежи связано с ее возрастной спецификой, поскольку включает в себя завершение первичного и начало вторичного этапов социализации. Первичный этап индивид проходит в детском возрасте, вследствие чего он становится полноценным членом общества, а вторичный этап является последующим процессом, происходящим уже с социализированным индивидом [3].

Для нас представляется важным изучение проблем вторичного этапа социализации современной молодежи, где молодежь сталкивается с необходимостью решения сложных социальных задач, прежде всего, семейной и профессиональной социализации, что предполагает создание семьи, рождение детей и достижение профессиональных успехов.

Молодые люди взрослеют, приобретают жизненный опыт, принимают на себя новые социальные роли: муж, жена, родители. Супруги начинают распределять между собой труд и обязанности, формируется социальная организация семьи. Однако у молодежи существует недостаточно сформированное представление о половых отношениях, браке и семье. Зачастую молодые люди принимают необдуманные и поспешные решения при вступлении в брак. Большое препятствие для стабилизации семейной жизни представляет собой уровень финансовой обеспеченности, так как возникает необходимость улучшения жилищных условий, организации быта, а также времени, когда супруги вынуждены проходить определенные ступени социализации: получение образования, профессии, рабочего места, рождение и воспитание детей.

К основным проблемам, с которыми сталкиваются молодые люди в процессе создания и формирования семьи, относятся: нестабильность отношений на начальной стадии развития семьи, экономическая нестабильность, жилищные условия, образование и трудоустройство, психологические и хозяйственно-бытовые проблемы [6].

Молодая семья в большей мере, чем зрелые и опытные семьи, нуждается в помощи государства, так как имеет особый, социально значимый характер для построения общества в целом, обусловленный потребностью в социальной безопасности молодой семьи, ее сохранности и поддержания активной жизненной позиции.

Еще одним из важнейших направлений социализации молодежи является профессиональное становление, связанное с риском в выборе профессии и в

определении перспектив дальнейшего трудоустройства. При поступлении в учебное заведение абитуриент выбирает специальность, исходя из идеальных представлений о будущей работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда.

Кроме того, существуют проблемы несоответствия уровня образования и квалификации молодых специалистов, возрастной дискриминации молодых работников, предвзятого отношения работодателя к работникам с отсутствием навыков трудовой жизни, невостребованности и перепроизводства специалистов в таких областях, как экономика, юриспруденция, менеджмент, что минимизирует реальные возможности их трудоустройства по имеющейся профессии [2].

Отсюда следует, что молодые люди нуждаются в поддержке государства, содействии получения ими общего и профессионального образования, реализации программ обучения предпринимательской деятельности, организации сезонной и временной занятости для учащейся молодежи, поддержки молодежных бизнес-проектов и программ, дающих гарантии первого места работы.

В решении проблем социализации молодого поколения важную роль играет государственная молодежная политика, поскольку перспективы развития молодежи в значительной степени зависят от регулирования со стороны государства.

«Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года», утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р определяют «государственную молодежную политику» как направление деятельности, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия,

направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене.

Поскольку одной из главных стратегических задач развития молодежи является формирование жизнеспособного молодого поколения, то основные усилия государственной молодежной политики должны быть направлены на расширение возможностей реализации человеческого потенциала молодежи, развитие способностей принимать обоснованные жизненные решения и создание системных возможностей в социально-экономической и общественно-политической сфере.

Одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики является государственная поддержка молодых семей, предусматривающая реализацию следующих мер:

- пропаганда традиционных семейных ценностей, стабильного зарегистрированного брака, рождения и воспитания детей в семье;
- разработка и принятие федеральных, региональных, местных целевых программ (проектов) по государственной поддержке молодых семей, в первую очередь малоимущих, по оказанию им материальной и иной помощи в решении социально-экономических, социально-бытовых проблем, по обеспечению занятости молодых родителей, по формированию здорового образа жизни;
- организация просветительской работы с молодыми гражданами по вопросам поддержки семьи и брака, репродуктивного здоровья, безопасного материнства, воспитания и развития обеспечения детей, организации семейного и детского отдыха.

– развитие и совершенствование системы поддержки молодых семей в решении жилищных проблем, улучшения жилищных условий для молодых малоимущих семей.

Для укрепления внутрисемейных отношений, повышения педагогической грамотности молодых супругов важную роль играют самодеятельные общественные объединения молодых семей. Клубное движение наиболее эффективно осуществляется в Московской области, Пермском и Красноярском краях, Республике Бурятия, Удмуртской Республике. Основные направления деятельности клубов и общественных организаций «Молодая семья»: социальная поддержка молодых семей, участие в решении их жилищных проблем, обучение молодых родителей основам воспитания дошкольников, психологическая помощь, обмен опытом семейной жизни, организация досуга молодых семей, семейный туризм, консультационно-просветительская деятельность супругов.

Среди социально-ориентированных некоммерческих организаций особо выделяется Автономная некоммерческая организация «Международный центр семьи, молодежи и детей». Центр осуществляет научно-методическую деятельность в сфере молодежной семейной политики, организует мониторинговые исследования положения молодых семей в России, разрабатывает комплексную работу по подготовке молодежи к семейной жизни, реализует программы, связанные с обучением и отдыхом молодежи, проводит научно-практические конференции, семинары, «круглые столы», тренинги в сферах социальной, семейной и молодежной политики.

Для помощи в решении квартирного вопроса молодым семьям в России действует множество государственных жилищных программ. Одной из них является «Молодая семья», в рамках которой помощь молодой семье заключается в субсидировании части стоимости приобретаемого жилья. Стать участниками программы могут супруги, возраст которых младше 35 лет. Семья должна быть платежеспособной и признана нуждающейся в жилплощади.

Жилье молодым семьям оплачивается в размере 30 или 35 процентов от его стоимости. Проект действует до 2025 года.

Также молодым семьям государство предоставляет поддержку в виде следующих социальных выплат:

- пособие по беременности;
- единовременная выплата при рождении ребёнка;
- выплаты на ребёнка до 1,5 лет;
- выплаты на детей до трёх лет — ежемесячно начисляются семьям, доход которых за последний год не превысил двух прожиточных минимумов в регионе.

На получение вышеперечисленных пособий и оформление материнского капитала имеют право и молодые семьи, и супруги старше 35 лет.

Следующим приоритетным направлением государственной молодежной политики является содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи, то есть:

- создание условий для занятости молодежи, в том числе разработка и принятие мер по квотированию рабочих мест для молодежи;
- поддержка специализированных организаций, осуществляющих деятельность по содействию занятости, профессиональной ориентации, профессиональной подготовке и переподготовке молодых граждан;
- формирование и реализация программ содействия социальной адаптации и повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
- формирование механизмов поддержки молодежного предпринимательства.

Многие молодые люди думают заняться предпринимательством, открыть свой бизнес, но только единицы решаются на это. Для тех, кто готов открыть свое дело существует множество различных программ, одна из которых –

«Молодежный бизнес России». Программа реализуется организацией «Международный форум лидеров бизнеса (IBLF Russia) с 2008 года. Молодым людям, желающим начать свое дело, предоставляется следующий комплекс услуг: обучение и консультирование по вопросам организации и ведения бизнеса, доступ к финансированию и помощь наставника. В настоящее время «Молодежный бизнес России» действует в одиннадцати регионах России – в Калужской, Воронежской, Новосибирской, Ростовской, Кировской, Томской и Волгоградской областях, в Приморском и Краснодарском краях и в городе Москва и в Московской области.

Также поддержкой и развитием уникальных проектов в сфере молодежного предпринимательства занимается Российский центр содействия молодым специалистам (далее – Центр), основной деятельностью которого является повышение экономической активности молодежи. Федеральную программу «Ты — предприниматель» Центр реализует в 60 субъектах России. Начинающие предприниматели проходят образовательный интенсив, участвуют в менторских сессиях, общаются с успешными предпринимателями, получают индивидуальные консультации, представляют собственные бизнес-идеи и получают всестороннюю поддержку в их развитии и дальнейшей реализации.

Федеральный проект «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» направлен на модернизацию профессионального образования путем внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ, а также обновление материально-технической базы. К 2024 году в профессиональных образовательных организациях будут созданы не менее 5000 мастерских с современным оборудованием для обучения самым востребованным профессиям и специальностям на рынке труда. В таких мастерских особенно нуждаются малые города и сельская местность.

Программа «Содействие занятости выпускников 2020 года на научно-исследовательские позиции в образовательные организации высшего образования и научные организации» реализуется Министерством науки и высшего образования Российской Федерации совместно с Образовательным фондом «Талант и успех». Целью программы является обеспечение притока молодых ученых в сектор исследований и разработок. Сроки реализации программы: 1 сентября 2020 года - 31 мая 2021 года. Данная программа позволит выпускникам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры трудоустроиться на научные позиции в подведомственные Министерству науки и высшего образования Российской Федерации организации. Участники получают опыт педагогической практики и проектной деятельности, а также смогут продемонстрировать свои профессиональные качества перед потенциальными работодателями.

Значение подобных программ заключается в снижении безработицы среди молодежи, а также ее профессиональной и социальной адаптации на рынке труда.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в процессе социализации молодежь сталкивается с множеством различных проблем. Это упомянутые выше проблемы материальной и жилищной обеспеченности молодых семей, подготовка молодых людей к семейной жизни, проблемы трудоустройства и профессионализации, которые молодые люди не всегда в состоянии решить самостоятельно и им нужна помощь. Вследствие этого роль государственной молодежной политики растет. Однако, несмотря на реализованные и планируемые для реализации мероприятия, программы и проекты, проблемы социализации молодежи все еще остаются актуальными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект-Пресс 2004. – 365 с.

2. Багрян Ю.Э. Проблемы профессиональной социализации молодежи в современных условиях // Человек и образование. – 2007. – № 3-4 (12-13). – С.102-106.

3. Букин В.П. Социализация молодежи в современном российском обществе: региональный аспект // Известия высших учебных заведений. Поволжский район. Гуманитарные науки. – 2009. – № 1(9). – С. 122-130.

4. Гальцев С.А. Социализация молодежи в современной России: автореф. дис. к.ф.н. – Иркутск, 2000. – 27 с.

5. Караев, А.М. Социализация молодежи: Методологические аспекты исследования/ А.М. Караев // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2005. – №3. – С.124-128.

6. Романова А.В., Цинченко Г.М. Молодая семья: современные проблемы // Вопросы управления. – 2019. – № 3 (58). – С. 204-214.

© Н.А. Шабанова, А.А. Чащина, 2020