

УДК 377.5

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
PROBLEMS OF ADAPTATION OF GRADUATES IN THE LABOR MARKET IN THE
MODERN WORLD

Финогенова О.Н.

Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей и социальной педагогики института педагогики, психологии и социологии

Сибирский федеральный университет
ИППС СФУ, 660041, Красноярский край,
г. Красноярск, пр. Свободный, 79,

finogenova1971@mail.ru

Дёмина Т.Н.

Магистрант кафедры общей и социальной педагогики Институт педагогики, психологии и социологии, Сибирский федеральный университет

ИППС СФУ, 660041, Красноярский край,
г. Красноярск, пр. Свободный, 79, Россия

tandyomina@rambler.ru

Аннотация. В статье описаны проблемы адаптации выпускников на современном рынке труда, причины низкой конкурентоспособности выпускников, мероприятия, осуществляемые на федеральном, региональном уровнях и в конкретном учреждении среднего профессионального образования для диагностики готовности обучающихся среднего профессионального образования к адаптации на рынке труда.

The article describes the problems of adaptation of graduates in the modern labor market, the reasons for the low competitiveness of graduates, the activities carried out at the federal, regional levels and in a specific institution of secondary vocational education to diagnose the readiness of secondary vocational education students to adapt to the labor market.

Ключевые слова: адаптация, современный рынок труда, проблемы адаптации, обучающиеся среднего профессионального образования, социализация, профессиональное самоопределение, мотивация

Keywords: adaptation, modern labor market, adaptation problems, students of secondary vocational training, socialization, professional self-determination, motivation

Молодые люди, впервые вступающие на современный рынок труда, как правило, не имеют достаточного уровня профессиональных навыков и поэтому относятся к социально уязвимой категории трудящихся. Принимая во внимание, что молодые специалисты являются прогрессивным и стратегически важным ресурсом нашей страны, необходимо признать, что проблема их занятости является наиважнейшей как в экономической, так и в социальной политике РФ. Подготовка трудовых кадров, адаптированных к современным условиям рынка труда на сегодняшний день, входит в число важнейших.

На сегодняшний день предприятия испытывают потребность в специалистах, имеющих не только диплом о профессии, но и способных работать на современном оборудовании, быстро адаптирующихся к новым условиям и технологиям, обладающих необходимым перечнем профессиональных умений и личностных качеств.

Современному работодателю важно, чтобы работник отвечал всем требованиям отрасли, обладал максимальным уровнем развития профессиональных компетенций.

В исследованиях О.Г. Пахневской и коллег показано, что работодатель предъявляет высокие требования к личностным качествам молодых специалистов: ответственности, инициативности, активности, целеустремленности, работоспособности, трудолюбию, стремлению к постоянному развитию в профессиональном плане, клиент-ориентированности, и т.д. [1], однако существующие образовательные программы и стандарты главное внимание уделяют развитию узко профессиональных компетенций.

Работодатели заинтересованы в высококвалифицированных кадрах, им нужны специалисты, подготовленные к выполнению производственных заданий и им невыгодно тратить время и ресурсы на адаптацию молодого специалиста к условиям реального производства. В данном случае сказывается нежелание работодателей нести издержки, связанные с организацией его дополнительного профессионального обучения [2].

С другой стороны, значительная часть поступающих на обучение в систему СПО имеет низкий уровень мотивации на получение рабочих профессий; поступают в техникумы просто потому, что не видят смысла в продолжении обучения в школе, или не поступили в ВУЗы (при обучении на базе 11 классов). Поэтому они не стремятся к глубокому овладению профессиональными умениями, не осознают возможности применения полученного образования и профессии в жизни.

Например, в нашем техникуме из выпуска прошлого года по специальности «Технология молока и молочных продуктов» не работает по

специальности ни один выпускник. А в среднем трудоустраиваются по специальности 29% из выпускной группы.

Одной из причин низкой конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда является необоснованные представления выпускников о путях адаптации к сфере труда и занятости, отсутствие опыта принятия ответственных решений, завышенные ожидания выпускников по оплате труда и должности.

Для России, (как и для других стран мира), актуальна общепедагогическая проблема трудовой социализации учащихся. Задача-максимум общего и, особенно, профессионального образования – это подготовка человека к работе, к тому, чтобы он мог реализовать себя в профессиональной деятельности в системе социально-трудовых отношений.

Актуальная ситуация социального, образовательного, социально-психологического характера приводит к рассогласованию отдельных ступеней лестницы трудовой социализации, следствием чего является проблема трудоустройства выпускников образовательных учреждений.

Задача адаптации обучающихся на рынке труда сформулирована в «Межведомственной программе содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования» от 8 июня 2000 г. N 153, где одним из обоснований необходимости программы является, в том числе и «отсутствие у большинства выпускников учреждений профессионального образования (УПО) необходимых навыков самоопределения на рынке труда, развития трудовой карьеры, ведения переговоров с работодателями по вопросам трудоустройства; завышенная самооценка своего профессионально - квалификационного уровня» [3].

Основная цель программы - создание и развитие эффективной системы содействия трудоустройству выпускников профессионального образования и их адаптация к рынку труда за счет совокупности следующих мер:

- создание в СПО служб профессиональной ориентации;
- создание системы информирования как абитуриентов, так и обучающихся и выпускников о рынке труда, которые помогают решать конкретные вопросы индивидуального трудоустройства;
- организовать на базе СПО систему дополнительного профессионального образования обучающихся и выпускников по новым или смежным специальностям, позволяющим расширить или повысить их профессиональные компетенции и соответственно быть более конкурентоспособным на рынке труда;
- разработать механизмы правовой и социальной поддержки обучающихся и выпускников учреждений профессионального образования на рынке труда;

Таким образом, Программа направлена на создание условий и инфраструктуры, которая позволяет реализовывать конкретные мероприятия, позволяющие содействовать занятости обучающихся и трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования.

Центр занятости населения Красноярского края в марте каждого года проводит акцию «Открытые двери», которая нацелена на трудоустройство и адаптацию на первом рабочем месте выпускников организаций профессионального.

«Акция включает в себя экскурсии (в т. ч. виртуальные) на предприятия Красноярского края, ярмарки вакансий, гарантированные, комиссионные и web собеседования, аукционы, а также мероприятия по обучению выпускников технологиям поиска работы и самопрезентации. Виртуальные экскурсии – новая форма взаимодействия с работодателями, преимущества подобной формы: доступность, отсутствие географических препятствий, возможность проведения сравнительного анализа различных предприятий по уровню новизны оборудования, условиям труда без финансовых и значительных временных затрат» [4]

В КГБПОУ «Красноярский технологический техникум пищевой промышленности» реализуется ряд действий для адаптации обучающихся, в том числе:

- образовательная практика обучающихся;
- центр содействия трудоустройству выпускников;
- программа «Адаптация выпускников на рынке труда»;
- активная проектная деятельность;
- тематические классные часы с привлечением сотрудников ВУЗов, для информирования студентов о дальнейшем продолжении обучения.

«Помимо доминирующей сегодня посреднической функции между работодателем и выпускником, значимыми становятся: диагностика профессиональной пригодности, мониторинг динамики готовности обучающихся состояться в профессии, содействие в разработке стратегий трудоустройства и карьеропостроения» [5].

Дисциплина «Адаптация выпускников на рынке труда» имеет практическую направленность и представляет собой алгоритм обучения студентов с применением активных форм обучения. Учебный процесс по дисциплине организован в виде лекций и практических занятий, что дает возможность обучающимся пройти все этапы проектирования карьеры, опробовать эффективные способы поиска работы, составить резюме, пройти собеседование на специальных тренингах, попробовать различные техники

активного слушания и т.д., тем самым укрепить уверенность в своих профессиональных и личностных возможностях и сформировать активную позицию поведения на рынке труда.

Программа направлена на выполнение реальных действий на реальном рынке, на устранение трудностей, возникающих при анализе существующей ситуации на рынке труда, его изменений, формированию готовности к самореализации, технологиям достижения успеха в трудоустройстве и дальнейшей профессиональной карьере.

Выстраивание соответствующей информационной, психологической, социальной подготовки к жестким условиям современного рынка труда позволяет формировать навыки продуктивного поведения на рынке труда, необходимые для выявления скрытого потенциала, укрепления уверенности в своих профессиональных и личностных возможностях.

Достигается это путем освоения навыков делового общения, самопрезентации, выработки активной позиции поведения на рынке труда, плодотворного поиска работы, построения карьерных и профессиональных планов и перспектив их реализации.

Таким образом, есть уверенность, что знания и умения, приобретенные в результате прохождения дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда» помогут нашим студентам сформировать навыки результативного поведения на рынке труда, найти желаемую работу и состояться в профессии.

Список литературы:

1. Пахневская, О.Г. Трудоустройство выпускников профессиональных образовательных организаций: практика, проблемы и решения / О.Г. Пахневская, М.К. Романченко Л.В. Шалбаева. // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2019. – № 4(36). – С. 31–34.
2. Скударева Н.З. Проблема трудоустройства молодежи на рынке труда // Вестник МФЮА. 2017. №1. С. 294-301 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-trudoustroystva-molodezhi-na-rynke-truda> (дата обращения: 07.12.2021).
3. Межведомственная программа содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования, Приложение N 2 к Приказу Минтруда России от 8 июня 2000 г. N 153.
4. <https://trud.krskstate.ru/content/%D0%B2%D1%8B%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BC>

5. Борисова, А.А., Тимофеева, А.Ю. Выпускники вузов на рынке труда: индикаторы мониторинга и ограничители профильной занятости. [Электронный ресурс]. - Университетское управление: практика и анализ. 2014. № 1 (89). С.71-80. ISSN: 1999-6640 -
URL:<http://elibrary.ru/item.asp?id=21505072>