

УДК: 373.56

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР:  
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДИ АБИТУРИЕНТОВ

*Ковалёва Алина Владимировна, Унтерберг Кристина Сергеевна,  
Чащина Елизавета Юрьевна, Шведова Анастасия Валерьевна*

– студенты бакалавры 3 курс направления подготовки «Социальная  
работа» Юридический институт СФУ

*Ногай Екатерина Вячеславовна* - ассистент кафедры теории и методики  
социальной работы, Юридический институт, Сибирский Федеральный  
университет, e-mail: enogay@sfu-kras.ru

**Аннотация:** В статье рассматривается процесс формирования имиджа направления подготовки «Социальная работа» с точки зрения абитуриентов. На основе эмпирического исследования, проведённого среди поступающих в Юридический институт Сибирского федерального университета, был определён уровень осведомлённости респондентов о содержании образовательной программы, профессиональных компетенциях выпускников и перспективах трудоустройства. Обсуждаются ключевые факторы, влияющие на общественное восприятие социальной работы, включая роль системы профориентации, образовательных учреждений, средств массовой информации и социального окружения. Выявлены основные барьеры, мешающие формированию положительного имиджа профессии, а также предложены пути его улучшения. Результаты исследования могут быть полезны при разработке профориентационных стратегий, направленных на повышение привлекательности специальности среди абитуриентов.

**Ключевые слова:** социальная работа, имидж профессии, профориентация, образовательная программа, абитуриенты, профессиональная деятельность.

SOCIAL WORK AS A CAREER CHOICE: BUILDING THE IMAGE OF  
THE PROFESSION AMONG APPLICANTS

*Alina Vladimirovna Kovalyova, Kristina Sergeevna Unterberg, Elizaveta Yuryevna Chashina, Anastasia Valeryevna Shvedova* – Third-year undergraduate students in the “Social Work” training program, Law Institute, Siberian Federal University;

*Ekaterina Vyacheslavovna Nogay* – Assistant at the Department of Theory and Methodology of Social Work, Law Institute, Siberian Federal University.

**Annotation:** The article explores how the “Social Work” training program is perceived by university applicants. It is based on an empirical study conducted with applicants to the Law Institute of Siberian Federal University, which identifies how well respondents understand the content of the educational program, the professional competencies of graduates, and their employment prospects. The study examines key factors that shape public perception of social work, including the impact of career guidance systems, educational institutions, mass media, and the social environment. It also identifies the main obstacles that prevent the development of a positive professional image and suggests ways to enhance it. The findings of this research can inform the creation of career guidance strategies designed to boost the appeal of this specialty to prospective students.

**Keywords:** social work, professional image, career guidance, educational program, university applicants, professional identity.

**Введение:** О. Ю. Брюхова и Н. Н. Старцева в своей работе верно подметили, что «профориентационная работа, являясь одним из приоритетов современных высших учебных заведений, направлена на создание благоприятных условий для решения ключевой задачи – формирования контингента студентов» [1], что в свою очередь повышает общий уровень образования и науки в стране.

«Социальная работа как объект профессионального выбора подразумевает личностную помощь, основанную на доверии. Она относится к такой категории профессий, как «человек - человек». Профориентационные мероприятия, проводимые в школах в рамках данной профессии, помогут ученикам осознать значимость социальной работы» [3] как в рамках научной дисциплины, так и в профессиональной деятельности.

В 2021 году С. А. Воробьева [2] провела исследование, в котором участие приняли первокурсники ВГУ имени П. М. Машерова, обучающиеся по направлению «Социальная работа». «Цель исследования – изучение причин, которые послужили мотивов студентов для поступления на данную специальность» [2] Результаты показали, что «37% респондентов поступили на «Социальную работу» потому, что не прошли на желаемую специальность, и после выпуска планируют развиваться в другом направлении, а остальные поступали целенаправленно» [2]. Говоря о профориентационной работе, которая также была затронута в исследовании, «о факультете, специальности или будущем роде деятельности социального работника в школе упоминали только 38% опрошенных» [2]. Как отмечают Чащина А.А. и Дерид Р.С.: «Социальная работа на сегодняшний день является одним из приоритетных практико-ориентированных направлений социальной политики государства. Совершенствование и улучшение качества жизни граждан, усиление взаимодействия СО НКО и государства, оптимизация механизмов и повышение уровня оказываемых услуг – вот приоритетные и первоочередные задачи» [4; С. 2].

Полученная информация свидетельствует о том, что направлению «Социальная работа» в рамках профориентации не уделяется должного внимания, и абитуриенты слабо информированы о данном направлении. Было проведено исследование для подтверждения данного высказывания.

**Цель исследования:** подтвердить или опровергнуть гипотезу: «Абитуриенты слабо информированы о направлении подготовки Социальная работа».

**Условия и методы исследования.** Проведено очно-заочное, индивидуальное анкетирование, для опроса была использована гнездовая выборка. Респондентами исследования стали 167 абитуриентов Юридического института Сибирского федерального университета (63,8% – женщины, 37,2% – мужчины; 69,5% – 17-19 год; 28,7% – 20-24 лет; 1,2% – 25-30 лет; 0,6% – 35+). Опрос состоял из пяти разделов: 1) Введение. В данном разделе был вопрос «Вы впервые получаете высшее образование?». Вопрос помог в распределении респондентов на категории получивших среднее общее, среднее специальное и высшее образование, для дальнейшего изучения осведомленности о направлении Социальная работа в зависимости от уровня образования. Вопросы анкетирования у представленных групп не отличались. 2) Опрос абитуриентов по уровню образования. В данном разделе респонденты отвечали на вопрос о том, знакомы ли они с направлением Социальная работа 3) Опрос абитуриентов по уровню образования, которые знакомы с направлением подготовки Социальная работа. Респонденты отвечали на вопросы, которые раскрывали их понимание Социальной работы, как направления подготовки. 4) Опрос абитуриентов по уровню образования, которые не знакомы с направлением подготовки Социальная работа. Раздел содержал краткую информацию о Социальной работе: определение и перечень профессий (кем может стать абитуриент после выпуска): специалист по социальной работе, медиатор, помощник юриста, инспектор по делам несовершеннолетних и др. – а так же вопрос о том, заинтересовало ли абитуриентов данное направление после ознакомления. 5) Профориентационная работа. Абитуриенты отвечали на вопрос о том, проводилась ли в их учебных заведениях профориентационная работа и была ли включена в программу Социальная работа.

**Результаты и их обсуждение.** По данным, полученным из первого раздела: впервые высшее образование получают 61,1%, впервые получают высшее образование после специального профессионального образования (СПО) 37,7%, получают второе высшее 1,2%.

Анализ ответов участников анкетирования во втором разделе показал, что лишь 27,5% абитуриентов, имеющих среднее общее образование знакомы со специальностью Социальная работа, среди опрашиваемых со средним профессиональным образованием 42,9%. 100% абитуриентов с высшим образованием знают, что такое Социальная работа. Остальные абитуриенты, имеющие разные уровни образования, не знают о данном направлении подготовки.

По результатам третьего раздела большинство абитуриентов со средним общим образованием узнали о Социальной работе при дистанционной подаче заявления на поступление (67,9%), 21,4% узнали из вебинаров в Интернете, меньше всего респондентов, которые узнали про специальность от знакомых (10,7%). На вопрос «Планируете ли Вы поступать на «Социальную работу»? 14,3% ответили, что планируют, 53,6% не планируют и 32,1% рассматривают как запасной вариант.

Анализ ответов тех, кто получает высшее образование после среднего профессионального (СПО), показал, что в основном абитуриенты узнавали о направлении при подаче заявления (44,4), в процессе обучения (37%) и от друзей/знакомых (18,6). 66,7% опрошенных не планируют поступать на Социальную работу, и 33,3% рассматривают как запасной вариант.

Все респонденты, получающие второе высшее образование, указали, что знакомы с направлением Социальная работа, поскольку «сталкиваются со специалистами в жизни». Опрошенные не планируют поступать на данную специальность.

Затрагивая тему профориентации, можно сказать, что программа ориентирования по профессиям является ключевой в формировании будущей

успешной карьеры молодёжи. Анализ ответов респондентов, получающих впервые высшее образование, показал, что профориентационная работа проводилась со 100% опрошенных, но в её рамках о Социальной работе упомянули только 5,9%. Программа выбора профессии респондентов, получающих впервые высшее образование после специального профессионального образования (СПО) проводилась с 84,1%. На вопрос «Была ли включена в программу профориентации «Социальная работа?»» 67,9% респондентов ответили, что не проводилась. Абитуриенты, получающие второе высшее ответили, что профориентация в рамках высшего учебного заведения не проводилась.

**Вывод.** Гипотеза о том, что «Абитуриенты слабо информированы о направлении подготовки Социальная работа» подтвердилась.

Опрос показал, что процент тех, кто осведомлен о направлении Социальная работа, и тех, кто не осведомлен, составляет 66% к 34%. Из этого следует, что в программу профориентации Социальная работа чаще всего не входит, и о специальности практически не информируют, что также подтверждается анкетированием. Ориентирование должно включать в свою деятельность комплексных подход, чтобы ознакомить будущих студентов обширно со всеми специальностями и перспективами дальнейшей карьеры. Также направление «Социальная работа» важно внедрять усиленно, чтобы молодёжь, равнодушная к проблемам других, могла обеспечить успешное развитие современного общества в будущем.

### Список литературы

1. Брюхова, О. Ю Организация профориентационной работы: анализ практик российских вузов / О. Ю. Брюхова, Н. Н. Старцева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 9 (89). – С. 30–36.
2. Воробьева, С. А. Мотивы выбора студентами специальности «Социальная работа»: качественный анализ / С. А. Воробьева // Наука -

образованию, производству, экономике : материалы 73-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 года. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2021. – С. 331–333.

3. Романова, М. В. Роль профориентации старшеклассников в выборе профессии социальная работа / М. В. Романова // Сборник материалов III Международной научно-практической конференции «Профнавигация молодежи», Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар, 2020. – С. 390 –393.

4. Чащина, А. А. Стратегии развития социально ориентированных НКО в сфере социальной политики государства / А. А. Чащина, Р. С. Дерид // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. – 2021. – № 41(41). – EDN OZVVSU.