

СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ —
ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СТРАНЫ, РАЗВИТИЕ
ЛЮБВИ К РОДНОМУ КРАЮ И ПАТРИОТИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

Тамразова И.Г. - доктор филол. наук, проф. кафедры «Иностранные языки»
Московского политехнического университета, семейный психолог,

Мельникова Е.А. - генеральный директор, Продюсерский центр парков
Концепт парк (ООО "Концепт парк), Москва, **Тамразов А.В.** - исполнительный
директор, Продюсерский центр парков Концепт парк (ООО "Концепт парк),
Москва

<https://conceptpark.pro>

Аннотация: Современные тематические парки для детей становятся мощным культурно-воспитательным инструментом, способным формировать патриотические чувства, любовь к родному краю и устойчивую идентичность через эмоции, игру и погружение в локальный контекст. Статья рассматривает концепцию «наследственного парка» как института влияния нового типа и показывает его потенциал в формировании культурного кода, актуализации нематериального наследия и развитии межпоколенческой преемственности.

Ключевые слова: тематический парк, культурное наследие, патриотическое воспитание, идентичность, региональный фольклор, нематериальное наследие, игровые практики, локальный контекст

THEMATIC AMUSEMENT PARKS FOR CHILDREN: FOSTERING CULTURAL
HERITAGE, REGIONAL IDENTITY, AND PATRIOTIC SENTIMENTS

Tamrazova I.G. - Doctor of Philology, Professor of the Department of Foreign Languages, Moscow Polytechnic University, Family Psychologist, **Melnikova E.A.** – General Director, Concept Park Production Center (LLC “Concept Park”), Moscow,

Tamrazov A.V. – Executive Director, Concept Park Production Center (LLC
“Concept Park”), Moscow

Abstract: Modern thematic amusement parks for children are emerging as powerful cultural and educational tools that foster patriotic feelings, regional identity, and a sense of belonging through immersive environments and emotionally engaging experiences. This article explores the concept of the “heritage park” as a new type of influence institution, highlighting its potential in preserving intangible heritage and strengthening cultural continuity.

Keywords: thematic park, cultural heritage, patriotic education, identity, regional folklore, intangible heritage, play-based learning, local context

Современное общество всё чаще сталкивается с вызовами, связанными с утратой культурной преемственности, ослаблением межпоколенческих связей и снижением интереса подрастающего поколения к историческим и региональным корням. На фоне цифровизации, глобализации и клипового мышления традиционные форматы культурного воспитания становятся всё менее эффективными. В этих условиях особенно актуален поиск новых, эмоционально вовлекающих и доступных форм трансляции культурных ценностей и исторической памяти.

Одним из перспективных инструментов в данном контексте становятся детские тематические парки — открытые, иммерсивные пространства, которые способны соединить игровую активность, познавательную среду и национально-культурное содержание. Такие парки формируют опыт, а не просто передают знания; они предлагают не назидание, а вовлечение, позволяя ребёнку стать участником событий, связанных с историей, природой и традициями родного края.

Отечественная педагогическая и культурная мысль традиционно рассматривала игру как мощный инструмент воспитания. Сегодня, в эпоху

визуальной культуры и сенсорного обучения, эта установка обретает новое звучание. Погружение в тематическое пространство, наполненное символами, архетипами и культурными сюжетами, способно выстроить прочную связь между ребёнком и его региональной, а затем и национальной идентичностью.

Таким образом, создаётся уникальная возможность соединить культурное наследие и технологии игрового образования в формате «наследственного» тематического парка, ориентированного на формирование любви к родной земле, интереса к истории, уважения к традициям и гордости за достижения своей страны.

Цель настоящей статьи — рассмотреть детский тематический парк как институт культурного влияния, способный стать важным элементом стратегии народосбережения, воспитания патриотизма и укрепления идентичности. Особое внимание уделяется концепции парка как среды актуализации нематериального культурного наследия и платформы формирования нового культурного опыта.

В основе детского тематического парка, как института культурного влияния, лежит принцип эмоционально-сенсорного освоения мира, подтвержденный исследованиями в области когнитивной и развивающей психологии [1]. Именно через эмоции и телесный опыт ребёнок запоминает информацию, формирует устойчивые ассоциации и выстраивает связи между символами, действиями и смыслами. В этом контексте парк — это не просто место развлечения, а поле культурного «вживания» в собственное наследие.

Психологи и педагоги подчеркивают: игра — это ведущий вид деятельности ребёнка, способ социализации и освоения культурных моделей [2]. Если в тематическом парке ребёнок участвует в интерактивном квесте по мотивам народных сказаний, «сражается» со Змеем Горынычем, изучает природные ландшафты своей области через симуляции экспедиции или проходит квест по эпохам отечественной истории — он формирует

эмоциональную связь с культурным кодом своей страны. Такой опыт воздействует не только на память, но и на чувство гордости, сопричастности и принадлежности.

Научные исследования нейробиологии указывают: сильные положительные эмоции, возникающие в ситуации совместной игры, закладывают устойчивые нейронные связи и формируют базовое отношение к объекту, с которым связана эта эмоция [3]. Если ребенок переживает радость, восторг и интерес в контексте родной культуры — фольклора, истории, ремёсел, природных образов — формируется стойкое ощущение, что всё «родное» — это интересное, красивое и достойное восхищения. Это и есть основа эмоционального патриотизма.

Подобные подходы уже реализуются в практике музейной педагогики, событийного туризма и урбанистических арт-пространств [4]. Тематический парк способен аккумулировать эти практики, превратив их в устойчивую и повседневную культурную инфраструктуру. В отличие от формального образования, парк создаёт среду, в которой знания переживаются, а не просто усваиваются.

Кроме того, игровые форматы позволяют ответить на важнейшие вопросы, связанные с идентичностью: «Кто я?», «Откуда я?», «Почему это место для меня важно?». В доступной форме ребёнок проживает свои корни не как абстрактную информацию, а как личную историю, эмоционально насыщенное приключение. Это особенно важно в условиях кризиса идентичности, вызванного глобальными культурными потоками и цифровой фрагментацией сознания.

Таким образом, эмоционально насыщенная и игровая среда тематического парка становится эффективным каналом трансляции культурных ценностей и формирования устойчивой связи ребёнка с родным краем, историей и обществом.

Создание детского тематического парка, ориентированного на культурное воспитание, невозможно без глубокого осмысления его концептуальных основ. Такой парк должен быть не универсальным, а уникальным — тесно связанным с регионом, культурным ландшафтом и историей конкретной территории. Это позволяет интегрировать принципы place-based learning — обучения, основанного на локальном контексте [5].

1. Глубокий локальный контекст

Тематика парка должна быть не случайной, а органичной для конкретного региона. В её основе могут лежать:

- местные легенды, сказания и былины;
- природные особенности (реки, горы, климатические зоны);
- выдающиеся личности, родившиеся в регионе — ученые, герои, художники, инженеры;
- традиционные ремесла, праздники и обряды, отражающие этнокультурную специфику [6].

Такой подход помогает не только сохранить региональную идентичность, но и формирует у ребёнка эмоциональную связь с родным краем, что особенно важно в условиях миграции и урбанизации.

2. Многослойность возрастного опыта

Важно предусмотреть зонирование парка с учётом возрастных особенностей:

- Малыши — сказочные лужайки, игровые зоны по мотивам народных сказок, сенсорные тропы;
- Дети 7–12 лет — квесты, интерактивные выставки, лаборатории природы и мастер-классы по ремеслам;

- Подростки — современные цифровые технологии (VR, AR), симуляторы исторических событий, научные павильоны, посвященные отечественным открытиям и инновациям.

Такой подход создаёт многослойную образовательную среду, в которой каждый ребёнок находит интересный и доступный формат взаимодействия с культурой.

3. Интерактив и соучастие

Современный ребёнок — это активный пользователь среды. Он не наблюдатель, а соавтор. В тематическом парке это реализуется через:

- квесты с возможностью влиять на сюжет;
- участие в спектаклях и инсталляциях;
- чеканку памятной «монеты»;
- посадку деревьев или создание объектов из природных материалов;
- ручной труд — изготовление сувениров, освоение ремёсел.

Соучастие формирует чувство значимости, уверенность и эмоциональную привязанность к месту.

4. Образовательный симбиоз

Создание действительно культурного пространства невозможно без партнерства с:

- краеведами;
- музеями и архивами;
- этнографами и носителями традиций;
- педагогами и психологами.

Такой симбиоз позволяет наполнить парк содержанием, которое будет не просто интересным, но и аутентичным, соответствующим воспитательной

миссии. Это усиливает доверие к парку как к образовательному институту, а не просто коммерческому проекту.

Некоторые из представленных принципов создания тематического парка были ранее детализированы автором в рамках концепции «гибридных парков без границ» как моделей, сочетающих культурную миссию и инклюзивный подход [9].

Современные детские тематические парки обладают уникальным потенциалом не только для трансляции культурных ценностей, но и для формирования новых форм живого, эмоционально переживаемого наследия. Это особенно актуально в условиях, когда традиционные формы передачи культуры — через семью, школу, локальные общины — утрачивают своё влияние или не соответствуют интересам цифрового поколения [10].

1. Актуализация прошлого через иммерсию

Культурное наследие часто воспринимается детьми как нечто скучное и «отстранённое». Парк же делает «пыльную» историю — живой. Он превращает былинку или исторический эпизод в увлекательный сюжет с участием самого ребенка: это может быть ролевая игра, квест, театрализованное представление или экспедиция. Таким образом, знания становятся эмоционально окрашенными, превращаются в личный опыт.

2. Создание новых традиций

Тематика парка может не только опираться на прошлое, но и становиться площадкой современных традиций, укорененных в культуре. Например:

- проведение календарных праздников (Масленица, Иван Купала, День урожая и др.);
- семейные фестивали и дни родного края;
- ежегодные посадки «Аллеи героев» или «Дерева рода»;

- празднование дня основания региона или города.

Так формируется ритуальная цикличность, способствующая передаче ценностей через повторение, совместность и эмоциональное включение.

3. Сохранение нематериального наследия

Важнейшей задачей современности является сохранение нематериального культурного наследия — языка, диалектов, песен, фольклора, обрядов, традиционных знаний и умений. Парк может стать живой лабораторией таких практик:

- мастер-классы по народным промыслам (гончарное дело, роспись, ткачество, резьба);
- аудиозоны с записями традиционных сказаний и песен;
- театральные постановки на местных диалектах;
- обучение народным танцам и играм.

Совмещение формы (развлечения, событийности) с содержанием (традиционная культура) позволяет «вшить» в сознание ребёнка то, что было бы трудно донести в формальном образовательном формате.

В результате тематический парк превращается в инструмент культурного возрождения, связующий поколения, пространство и память. Он не только транслирует культурный код, но и создает новые смыслы, укорененные в традиции.

Одной из ключевых задач тематических детских парков, ориентированных на культурное воспитание, становится формирование подлинной эмоциональной связи ребенка с Родиной. Это не формальное следование патриотическим лозунгам, а глубинное чувство сопричастности, укорененности и гордости — именно то, что в современной педагогике называют патриотизмом «снизу».

1. Географическое познание

Парк может быть спроектирован так, чтобы каждая зона отражала определенный регион России: от Карелии до Дагестана, от Сахалина до Калининграда. Через ландшафтные особенности, архитектуру, фольклор, растения и символику ребёнок получает визуально-телесный и эмоциональный образ страны в ее многообразии. Такая форма «живой географии» позволяет не только узнать карту, но и прочувствовать масштаб, богатство и уникальность Отечества.

2. Гордость за достижения

Особое место в парке могут занимать павильоны, посвященные:

- великим изобретателям и инженерам, родившимся в России (Жуковский, Циолковский, Курчатов);
- первопроходцам и исследователям;
- героям войны и труда, спортсменам, деятелям культуры.

Ребёнок узнаёт, что его земляки — не анонимные фигуры в учебнике, а настоящие герои, которыми можно гордиться. Элементы геймификации (например, «стань конструктором ракеты» или «спаси экспедицию во льдах») усиливают эффект сопричастности.

3. Чувство личной включенности

Одним из главных эффектов парка становится создание у ребенка ощущения, что он — часть большой истории:

- «посадив дерево» в парке — он участвует в озеленении родной земли;
- «построив виртуальную электростанцию» — он вносит вклад в развитие страны;
- «спасая древний город» в историческом квесте — он защищает культуру и наследие.

Такая модель соучастия формирует идентичность гражданина и наследника традиций, укрепляя психологическую связь с Родиной.

4. Укрепление местного патриотизма

Для региональных парков особенно важен акцент на малую родину. Тематические зоны могут отражать уникальность конкретного края — местный диалект, архитектуру, рецепты, ремёсла. Это не только повышает самооценку региона, но и формирует основу для более широкой идентичности: “я горжусь своим краем — и, значит, всей страной”.

Таким образом, тематический парк становится точкой входа в патриотизм — не декларативный, а прожитый, осознанный, эмоционально насыщенный. Он даёт возможность ребёнку не только «любить Родину», но и понять, что конкретно в ней любить, ценить и защищать.

Развитие сети тематических парков, ориентированных на культурное наследие, приносит ощутимые социальные и экономические дивиденды:

- Рост туристической привлекательности: такие парки становятся точками притяжения для внутреннего туризма, стимулируя развитие сопутствующей инфраструктуры — гостиниц, общественного питания, транспорта и сферы услуг. Это особенно актуально для регионов, стремящихся к диверсификации экономики и повышению инвестиционной привлекательности.
- Создание рабочих мест: от консультантов-историков и аниматоров до мастеров прикладных ремесел и экскурсоводов. Тематический парк формирует рынок труда, где востребованы не только технические, но и гуманитарные и творческие профессии.
- Инклюзивность как норма: в современной модели парка развлечений предполагается универсальный доступ, включая детей с особыми потребностями [7]. Это позволяет парку выполнять роль пространства

национальной консолидации, где ребенок любого происхождения и возможностей чувствует себя принятым и включенным в культурное поле страны [8].

Создание сети тематических детских парков, посвященных культурному наследию, следует рассматривать не как развлекательный проект, а как форму институционального воспитания. В условиях социокультурной трансформации и глобального информационного давления такие пространства становятся «фабриками смыслов» — местами, где ребенок проживает национальный код не в виде дидактики, а через яркие, эмоционально насыщенные впечатления.

Парк становится медиатором между прошлым и будущим, помогая детям не только узнать, но и прочувствовать историю своей страны, увидеть в ней своё место, выстроить идентичность, основанную на сопричастности и гордости.

Реализация таких проектов требует консолидированного участия:

- государства — в разработке культурной и образовательной политики,
- бизнеса — в инвестиционном и технологическом обеспечении
- экспертного сообщества — в наполнении содержанием и обеспечении аутентичности.

Эта межсекторная кооперация — залог того, что культурное наследие будет не только сохранено, но и переосмыслено как живой ресурс национального развития.

Литература

1. Най Дж. С. Будущее силы. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 320 с.
2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р.

3. Ковальчук А. А. Культурная политика и национальная идентичность: вызовы XXI века // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. — 2020. — № 1. — С. 56–73.
4. Баева Л. В., Руднев Е. А. Институты культурной памяти: от наследия к идентичности // Вестник РАН. — 2021. — Т. 91. — № 5. — С. 411–420.
5. Иванова Н. В. Эмоциональный интеллект и воспитание патриотизма в детской среде // Психологическая наука и образование. — 2021. — Т. 26. — № 4. — С. 75–84
6. Белова И. С. Этнокультурный компонент в системе воспитания детей: опыт регионов России // Образование и саморазвитие. — 2022. — Т. 17. — № 3. — С. 98–106.
7. Конвенция о правах ребёнка. Принята резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 44/25 от 20 ноября 1989 г.
8. Тамразова И. Г. Инклюзивная культура и мягкая сила: парки развлечений как институт влияния // Всероссийское общество академиков. — 2025. — № 59.
9. Тамразова И. Г. Гибридные парки без границ: как инклюзия формирует модель успеха // Журнал «Инклюзивная среда и общество». — 2024. — № 2(6). — С. 44–56.
10. Лапин Н. И. Культурная модернизация и традиционные ценности // Социологические исследования. — 2020. — № 9. — С. 5–14.