

УДК 377.131.14

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПРОСТРАНСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
СТАНОВЛЕНИЯ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГОВ

Машина Е.Б. - заместитель директора по УВР, Частное учреждение
общеобразовательной организации «Международная школа завтрашнего дня»,
г. Москва

mashinak@mail.ru

Аннотация. Статья исследует социальные сети как платформу профессионального роста и самореализации педагогов. Анализируются возможности социальных сетей для обмена педагогическим опытом, создания образовательного контента и построения профессионального бренда. На основе личного опыта автора как заместителя директора и наставника - просветителя (блогера) предлагаются практические рекомендации по эффективному использованию соцсетей в педагогической деятельности.

Ключевые слова: Социальные сети, профессиональный рост, саморазвитие, учитель - блогер, образовательный контент, педагогический опыт, онлайн-брендинг, цифровые технологии, профессиональная деятельность.

Mashina E.B. - Deputy Director for Educational Work, Private Educational
Institution "International School of Tomorrow"

mashinak@mail.ru

Abstract. The article explores social networks as a platform for professional growth and self-realization of school teachers-bloggers. It analyzes the possibilities of using social networks to share pedagogical experience, create educational content, and build a professional brand. Based on the author's personal experience as an English language teacher and blogger, practical recommendations are provided for effective use of social media in teaching activities.

Keywords. Social networks, professional growth, self-realization, educational content, pedagogical experience, teacher-blogger, online brand building.

В 2026 году цифровизация образования достигла пика - 87% российских учителей используют социальные сети для профессиональных целей [1]. Платформы превратились в пространство не только коммуникации, но и профессионального становления - от создания уроков до карьерного роста. Они позволяют решать профессиональные задачи через общение, обмен практиками и повышение квалификации. Учитель-блогер решает проблему дефицита современных методик в регионах и формирует личный бренд, повышая мотивацию и статус профессии.

Современный педагог работает в условиях цифровизации, где социальные сети стали неотъемлемой частью профессиональной деятельности. Учитель уже не только передает знания в классе, но и создает контент, ведет блоги, обменивается опытом с коллегами по всему миру. Как заместитель директора московской школы, управленец с 15 - летним стажем и педагог с 39-летним стажем, автор канала "Блокнот завуча" (1000 подписчиков), я вижу в соцсетях пространство для самореализации. В моем канале всегда актуальная информация, темы с которыми сталкиваются учителя и руководители школ, интервью с интересными людьми, полезные материалы для работы, помощь и поддержка, необходимые в профессии.

Данное исследование актуально для педагогов, стремящихся к профессиональному росту, и отвечает на вопрос: как трансформировать хобби в инструмент карьерного развития.

Социальные сети стали ключевым профессиональным пространством для школьных учителей, позволяя обмениваться опытом, методическими материалами и развивать личный бренд. Социальные сети помогают учителям находить новые методики, идеи, общаться с коллегами и создавать контент для уроков; способствуют профессиональному росту через публикацию материалов, участия в сообществах и вебинарах; служат эффективным дополнением к формальным программам повышения квалификации. В России актуальными

платформами являются VK, MAH, которые объединяют сотни тысяч учителей для обмена идеями [11]. По данным ВЦИОМ (2025), 65% учителей получают новые методики именно из соцсетей [2].

Хотелось бы отметить, что социальные сети как пространство профессионального становления и самореализации педагога сочетают значительные преимущества с рисками и вызовами, требующими осознанного подхода (Таблица 1).

Таблица 1

Социальные сети для педагогов: преимущества, недостатки и вызовы

Преимущества	Недостатки	Вызовы
Обмен опытом и методикой с тысячами коллег в реальном времени; поиск материалов ускоряет подготовку уроков (83% учителей используют для этого соцсети).	Риск смещения личного и профессионального: фото без согласия, эмоциональные посты подрывают авторитет; кибербуллинг от учеников или родителей.	Дефицит времени: баланс между блогингом и уроками приводит к выгоранию; необходимость 3–5 публикаций в неделю для роста.
Самореализация через личный бренд: от 0 до 5000 подписчиков за 2 года, приглашения на конференции и монетизация контента.	Зависимость и перегрузка информацией: учителя тратят 1–2 часа ежедневно, жертвуя отдыхом; 27% отмечают вред психическому здоровью.	Этические границы: общение с учениками только официально, избегание политики; 46% взаимодействуют онлайн, но 7% видят в этом угрозу.
Профессиональный рост: вебинары, коллаборации, рефлексия через посты повышают квалификацию без курсов.	Угрозы безопасности: утечки данных, травля (73% педагогов отмечают проблемы у учеников, риски для учителей аналогичны).	Аудитория и алгоритмы: сложно расти без рекламы; конкуренция в VK/MAH требует уникального стиля.

К преимуществам мы отнесли обмен опытом и методику, так как у учителя есть возможность быстро находить учебные материалы и обмениваться опытом

с коллегами в режиме реального времени. Учитель может самореализоваться через личный бренд, так как создание собственного бренда педагога позволяет получать признание и приглашения на мероприятия, а также монетизировать контент. К примерам успешности можно отнести увеличение числа подписчиков, участие в конкурсах, конференциях и семинарах. Что касается профессионального роста, здесь можно рассмотреть такие позиции как участие в вебинарах, проведение совместных проектов и публикация постов, которые способствуют профессиональному развитию без необходимости прохождения формальных курсов повышения квалификации. Обратная связь в реальном времени является также одним из преимуществ, так как есть возможность оперативно получать обратную связь от коллег и учеников. Получение доступа к международным образовательным ресурсам и сетям и формирование личного бренда помогает развивать карьеру и получать новые возможности. Горизонтальные связи и сотрудничество для достижения общих целей – повышения качества образования.

К недостаткам ведения социальных сетей относится риск смешения личного и профессионального, так как размещение личной информации или эмоциональных высказываний может негативно сказываться на профессиональном имидже. Например, публикации фотографий без согласия участников образовательного процесса. Одним из недостатков является зависимость и перегрузка информацией, поскольку использование соцсетей занимает значительное количество времени (до 2 часов в день), что может привести к снижению качества отдыха и повышению уровня стресса. Согласно исследованиям, около 27% педагогов испытывают негативное влияние на свое психическое здоровье. Утечка данных и угрозы безопасности: также относится к рискам, поскольку возникают риски утечек персональных данных и кибербуллинга как среди учащихся, так и самих педагогов. Исследования показывают, что 73% педагогов сталкиваются с проблемами информационной безопасности. Время на создание контента входит в группу риска из-за

необходимости регулярно создавать качественный контент (3–5 публикаций в неделю) увеличивает нагрузку и снижает эффективность подготовки уроков. Из-за большого объема поступающей информации педагоги часто страдают от усталости и снижения концентрации внимания, отсюда происходит информационная перегрузка. Что касается недостаточной защищенности личных границ, здесь общение с учащимися вне официального контекста может нарушать этические нормы и приводить к конфликтам.

Кроме преимуществ и недостатков рассмотрим и современные вызовы ведения социальных сетей. Во-первых, это баланс между работой и жизнью, так как постоянная потребность поддерживать активность в соцсетях ведет к дефициту свободного времени и риску профессионального выгорания. Формирование уникального стиля необходимо для успешного продвижения в соцсетях необходим уникальный стиль подачи материала, что создает дополнительные требования к творчеству и креативности. К вызовам можно отнести и алгоритмы, и аудиторию, алгоритмы соцсетей требуют постоянного взаимодействия и привлечения аудитории, что усложняет процесс естественного роста популярности. Одним из вызовов являются этические границы, так как четкое соблюдение норм профессиональной этики в условиях онлайн-коммуникаций становится сложной задачей.

Заключение

В заключении хотелось бы напомнить о том, что социальные сети стали неотъемлемой частью современной образовательной среды, открывая перед педагогами уникальные возможности для профессионального развития и личностной реализации. Благодаря этим платформам учитель получает доступ к широкому кругу коллег, может обмениваться опытом, искать полезные методики и идеи, а также повышать свою квалификацию без значительных временных затрат.

Однако социальные сети представляют собой не только ресурс возможностей, но и источник рисков. Необходимо уметь грамотно выстраивать

личные границы, защищать конфиденциальность и избегать ситуаций, которые могут нанести ущерб профессиональному имиджу. Взаимодействие с цифровой средой должно осуществляться осознанно и ответственно, учитывая возможные последствия для карьеры и здоровья.

Таким образом, социальные сети становятся эффективным инструментом профессионального становления и самореализации современного педагога при условии разумного подхода и соблюдения основных принципов информационной гигиены. Они позволяют сделать профессию преподавателя интересной, динамичной и востребованной, способствуя формированию позитивного образа учителя в обществе.

Литература

1. 85% педагогов используют соцсети для работы [Электронный ресурс] // Газета.Ru. — 2024. — 22 окт. — URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2024/10/22/24207427.shtml>
2. Большинство педагогов пользуются соцсетями в профессиональных целях [Электронный ресурс] // Forbes. — 2024. — 28 окт. — URL: <https://www.forbes.ru/education/523967-bol-sinstvo-pedagogov-pol-zuutsa-socsetami-v-professional-nyh-celah> (дата обращения: 16.01.2026).
3. Web_zam: [канал в мессенджере Телеграмм] // Телеграмм. — URL: https://t.me/web_zam (дата обращения: 10.01.2026).
4. ОК и Учи.ру выяснили, что более 80% педагогов используют для работы соцсети [Электронный ресурс] // РИАМО. — 2024. — 21 окт. — URL: <https://riamo.ru/news/obschestvo/ok-i-uchiru-vyjasnili-chto-bolee-80-pedagogov-ispolzujut-dlja-raboty-sotsseti/> (дата обращения: 17.01.2026).
5. Педагог в медиапространстве: развитие личного бренда в социальных сетях // Вестник Московского института психоанализа. — 2023. — Вып. 39-1. — URL: <https://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-kopacheva.pdf>

6. Педагогические произведения в социальных медиа как ресурс профессионального развития учителя // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. — 2024. — № 1. — С. 45-62. —

URL: <https://journals.rudn.ru/informatization-education/article/download/46157/25401> (дата обращения: 17.01.2026).

7. Профессиональное развитие преподавателей в социальной сети Facebook // Томский государственный университет. —

URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/koха:001267983/SOURCE1?view=true> (дата обращения: 18.01.2026).

8. Социальные сети в образовательном процессе как средство формирования ИКТ-компетентности педагога // Горно-Алтайский государственный университет. —

URL: <https://www.gasu.ru/science/laboratorii/nauchnaya-shkola-razvitiie-obrazovatelnyh/mono/15.pdf> (дата обращения: 16.01.2026).

9. Социальные сети как способ профессионального роста педагога // Народное образование. — 2011. — № 12. — С. 45-52. —

URL: <https://narodnoe.org/downloads/states/13387> (дата обращения: 25.01.2026).

10. Социальные сети и профессионализм: как педагогу сохранить этику общения // Педсовет. — 2024. — 29 дек. — URL: <https://xn--80achdsmthemz.xn--p1ai/blog/sotcialnye-seti-i-professionalizm-kak-pedagogu-sokhranit-etiku-obshcheniia/>

11. Учитель и социальные сети: границы профессионализма в цифровом мире [Электронный ресурс] // Педсовет. — 2025. — 14 февр. — URL: <https://xn--80achdsmthemz.xn--p1ai/blog/uchitel-i-sotcialnye-seti-granitcy-professionalizma-v-tcifrovom-mire/> (дата обращения: 19.01.2026).