

УДК 379.8:316.334.56:711.4

ОТ ПАРКА РАЗВЛЕЧЕНИЙ К ГУМАННОМУ ОБЩЕСТВЕННОМУ
ПРОСТРАНСТВУ: ПРОДЮСЕРСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Тамразова И.Г. - доктор филол. наук, проф. кафедры «Иностранные языки» Московского политехнического университета, семейный психолог, г. Москва ilona999@mail.ru, **Тамразов А.В.** - к. филол. н., исполнительный директор, Продюсерский центр парков Концепт парк (ООО "Концепт парк), Москва

<https://conceptpark.pro>, **Галимов Д.Р.** - генеральный директор ООО “Деловая культура”, г. Ижевск office@businessculture.ru

Аннотация: В статье рассматривается продюсерская модель развития парков как инструмент формирования современных общественных пространств. Показана роль инклюзии, цифровизации и государственно-частного партнёрства в трансформации парков развлечений в гуманную городскую среду.

Ключевые слова: парки развлечений, продюсирование парков, гуманная городская среда, инклюзивная среда, цифровизация, общественные пространства, ГЧП.

FROM AMUSEMENT PARK TO HUMANE PUBLIC SPACE: THE
PRODUCING MODEL OF URBAN ENVIRONMENT DEVELOPMENT

Tamrazova I.G. - Doctor of Philology, Professor of the Department of Foreign Languages, Moscow Polytechnic University ilona999@mail.ru, **Tamrazov A.V.** – PhD, Executive Director, Concept Park Production Center (LLC “Concept Park”), Moscow <https://conceptpark.pro>, Galimov D.R. - General Director of Delovaya Kultura LLC, Izhevsk office@businessculture.ru

Abstract: The article examines the producing model of park development as a tool for shaping modern public spaces. The role of inclusion, digitalization and public-private partnership in transforming amusement parks into a humane urban environment is demonstrated.

Key words: amusement parks, park producing, humane urban environment, inclusive environment, digitalization, public spaces, public-private partnership.

Современные общественные пространства переживают период активной трансформации. Если ранее городские парки и территории досуга преимущественно рассматривались как элементы рекреационной инфраструктуры, то сегодня их функции существенно расширяются. Современный парк становится пространством социализации, семейного взаимодействия, культурной активности и формирования городской идентичности [1].

Особенно заметны эти изменения в индустрии парков развлечений. Традиционная модель, ориентированная преимущественно на аттракционы и развлекательную функцию, постепенно уступает место комплексному подходу, в котором парк рассматривается как элемент городской среды, способный выполнять социальные, культурные и интеграционные функции. Подобная трансформация соответствует современным представлениям о гуманизации общественных пространств и реализации социальной функции государства [2].

В условиях урбанизации, изменения структуры досуга и роста требований к качеству городской среды возрастает необходимость создания пространств, ориентированных на человека, его потребности и комфорт. Особое значение приобретают вопросы доступности, инклюзии, безопасности, цифровизации и формирования среды, обеспечивающей участие различных социальных групп в общественной жизни [3].

При этом практика показывает, что многие проекты парков до сих пор реализуются по подрядной модели, ориентированной преимущественно на строительство объекта и его последующую передачу заказчику. Подобный подход не всегда обеспечивает устойчивость проекта, его долгосрочное развитие и соответствие изменяющимся потребностям аудитории. В результате часть объектов теряет актуальность, сталкивается со снижением посещаемости и ограниченной адаптивностью к новым социальным запросам [4].

Альтернативой выступает продюсерская модель развития парков, предполагающая сопровождение проекта на протяжении всего жизненного цикла — от идеи и концепции до управления, цифровизации и формирования пользовательского опыта. Такой подход позволяет рассматривать парк не как совокупность аттракционов, а как живую общественную систему, способную развиваться вместе с территорией и обществом.

Особое место в данной модели занимают инклюзивные практики и цифровые решения. Ранее авторами и исследователями отмечалось, что интеграция инклюзивной среды в общественные пространства способствует расширению аудитории, формированию гуманной городской среды и повышению устойчивости проектов [5; 6]. В свою очередь цифровизация позволяет перейти от ручного управления к модели data-driven, основанной на анализе пользовательских сценариев и управлении на основе данных [7].

Цель настоящей статьи заключается в рассмотрении продюсерской модели как инструмента трансформации парков развлечений в гуманное общественное пространство, объединяющее социальные, культурные, инклюзивные и цифровые практики.

Современный парк как элемент гуманной городской среды

Развитие общественных пространств в XXI веке сопровождается изменением представлений о роли городской среды в жизни человека. Современный город рассматривается не только как совокупность инфраструктурных объектов, но и как пространство формирования социальных связей, культурных практик и качества жизни населения [1]. В этой системе особое место занимают парки, которые постепенно выходят за пределы традиционной рекреационной функции.

Исторически парки выполняли преимущественно прогулочную и досуговую роль. Однако в условиях урбанизации и роста социальных запросов их функции существенно расширились. Сегодня парк становится площадкой для семейного досуга, межпоколенческого взаимодействия, образовательной

активности, культурных мероприятий и формирования локальной идентичности [8].

Особое значение приобретают тематические и развлекательные парки, которые всё чаще интегрируются в структуру городской среды и становятся точками общественного притяжения. В отличие от классических рекреационных территорий они формируют сценарии пребывания, объединяющие развлечения, образование, культуру и социальную коммуникацию. Благодаря этому парк перестаёт быть только местом отдыха и начинает выполнять функции общественного института.

Подобная трансформация соответствует концепции гуманной городской среды, предполагающей ориентацию проектирования и управления общественными пространствами на человека, его потребности, безопасность и возможность участия в общественной жизни [3]. В данной модели качество пространства определяется не количеством объектов инфраструктуры, а уровнем комфорта, доступности и разнообразием пользовательских сценариев.

Важным элементом гуманной среды выступает инклюзивность. Современный парк должен учитывать интересы различных категорий посетителей: семей с детьми, пожилых людей, людей с инвалидностью, посетителей с особыми сенсорными потребностями и других групп населения. Подобный подход позволяет не только расширить аудиторию, но и формировать пространство общественной интеграции [5].

Не менее значимым становится культурный аспект. Парк способен выступать площадкой сохранения локальной идентичности, трансляции культурных смыслов и развития общественной активности. Ранее авторами и исследователями отмечалось, что общественные пространства могут выполнять функции культурного влияния и участвовать в формировании ценностных установок общества [5; 9]. В этом контексте парк приобретает значение элемента гуманистической инфраструктуры города.

Кроме того, современные парки всё чаще рассматриваются как инструмент реализации социальной функции государства. Они обеспечивают доступ к отдыху, культурному досугу, социальной интеграции и формированию комфортной городской среды, что соответствует принципам социального государства и современной городской политики [2].

Таким образом, современный парк представляет собой многофункциональное общественное пространство, объединяющее рекреационные, культурные, социальные и интеграционные функции. Его развитие требует новых управленческих подходов, способных учитывать сложность среды и долгосрочный характер её функционирования.

Продюсерская модель как новая технология создания общественных пространств

Трансформация функций современных парков требует изменения подходов к их созданию и управлению. Традиционная подрядная модель, ориентированная преимущественно на проектирование и строительство объекта, всё чаще оказывается недостаточной для реализации сложных общественных пространств, рассчитанных на длительный жизненный цикл и постоянное взаимодействие с аудиторией [4].

В классической модели основным результатом считается завершение строительных работ и передача объекта заказчику. При этом дальнейшее развитие территории, её адаптация к изменяющимся потребностям пользователей и поддержание актуальности концепции нередко выходят за рамки ответственности исполнителей. Подобный подход может приводить к снижению востребованности пространства, моральному устареванию инфраструктуры и потере социальной эффективности проекта.

Альтернативой выступает продюсерская модель, рассматривающая парк как единый продукт, объединяющий концепцию, сценарии использования, архитектурно-пространственную организацию, экономику проекта, цифровую инфраструктуру и операционное управление. В данной логике парк создаётся не

как объект строительства, а как долгосрочная общественная система, требующая сопровождения на всех этапах жизненного цикла [10].

Продюсерский подход включает несколько взаимосвязанных стадий: исследование территории и аудитории, формирование концепции, сценарное проектирование, предпроектную проработку, запуск, управление и последующее развитие пространства. Особое значение приобретает этап формирования пользовательского опыта, поскольку именно он определяет устойчивость проекта и степень его социальной востребованности.

В отличие от традиционной схемы здесь формируется междисциплинарная команда, включающая специалистов различного профиля: стратегов, архитекторов, креативных директоров, операторов, IT-специалистов, экспертов по инклюзии и общественным пространствам. Подобная модель позволяет учитывать не только инженерные параметры объекта, но и социальные, культурные и поведенческие аспекты его функционирования.

Особую роль в продюсерской модели играет сопровождение объекта после открытия. Современный парк требует постоянной адаптации: обновления сценариев пребывания, внедрения цифровых решений, развития событийной программы, работы с аудиторией и корректировки операционных процессов. В этой связи управление становится не завершающим этапом проекта, а его постоянной функцией.

Практика ООО «Концепт Парк» показывает эффективность подобного подхода при создании тематических и общественных пространств. В ряде проектов компания выступает не только разработчиком концепции, но и участником последующего сопровождения и управления, что позволяет обеспечить устойчивое развитие территории и сохранить её социальную значимость.

Показательным примером выступает проект тематического парка «Пермский звериный стиль», где модель долгосрочного сопровождения предполагает участие оператора не только на стадии проектирования, но и в

развитии пространства после его запуска. Подобный подход позволяет рассматривать парк как живую систему, способную развиваться вместе с территорией и запросами общества.

Таким образом, продюсерская модель представляет собой новую управленческую технологию развития общественных пространств, ориентированную на длительный жизненный цикл объекта, междисциплинарное взаимодействие и формирование устойчивой гуманной городской среды.

Инклюзивная среда как стандарт современного парка

Одним из ключевых критериев качества современного общественного пространства становится его инклюзивность. При этом современное понимание инклюзии существенно шире традиционной концепции доступной среды и не ограничивается устранением физических барьеров. Инклюзивный подход предполагает создание пространства, комфортного для различных категорий пользователей и учитывающего разнообразие физических, когнитивных и сенсорных особенностей человека [5].

В условиях развития парков как элементов гуманной городской среды инклюзия перестаёт быть дополнительной функцией и становится одним из базовых принципов проектирования. Современный парк должен обеспечивать возможность полноценного участия в общественной жизни для семей с детьми, пожилых посетителей, людей с инвалидностью, посетителей с повышенной сенсорной чувствительностью и других групп населения [3].

Традиционно доступность общественных пространств связывается с инженерными решениями: пандусами, лифтами, доступными маршрутами и санитарной инфраструктурой. Однако современная практика показывает необходимость перехода к системной модели инклюзивной среды, включающей вопросы безопасности, навигации, сенсорного комфорта и альтернативной коммуникации [6].

В рамках исследований автора была предложена модель инклюзивного аудита парковых территорий, рассматривающая среду как целостную систему

взаимодействия человека и пространства [5]. В данной модели можно выделить несколько ключевых компонентов.

Первый компонент связан с физической доступностью и предполагает создание безбарьерных маршрутов движения, удобных входных групп, адаптированных санитарных зон и доступной инфраструктуры отдыха.

Второй компонент включает сенсорную среду. Для части посетителей особое значение имеют уровень шума, интенсивность световой нагрузки, наличие спокойных зон пребывания и предсказуемость пространства. Это особенно актуально для людей с расстройствами аутистического спектра, повышенной сенсорной чувствительностью и посетителей, испытывающих эмоциональную перегрузку [6].

Третий компонент связан с безопасностью и альтернативной коммуникацией. Использование универсальной навигации, пиктограмм, тактильных элементов, аудиосопровождения и цифровых сервисов позволяет повысить понятность пространства и обеспечить его использование более широким кругом посетителей [7].

Особое значение инклюзивная среда приобретает в семейно-ориентированных пространствах. Комфортное пребывание семьи определяется не только наличием детской инфраструктуры, но и возможностью совместного использования пространства различными поколениями и людьми с разными потребностями. В этом контексте инклюзия становится фактором укрепления социальных связей и расширения пользовательских сценариев.

Практическое значение подобного подхода проявляется в проектах, ориентированных на социальную адаптацию и поддержку различных категорий населения. Одним из примеров выступает концепция семейных центров поддержки участников СВО «Свой круг», предполагающая создание пространств наставничества, мастерских, совместной активности и восстановления в структуре общественных территорий. В подобных моделях

парк выполняет не только рекреационную, но и социально-интеграционную функцию.

Ранее в исследованиях автора было показано, что интеграция инклюзивных практик способствует расширению аудитории, формированию более устойчивой социальной среды и повышению привлекательности проектов [5; 6]. В этом смысле инклюзия выступает не социальной нагрузкой, а ресурсом развития общественного пространства.

Таким образом, инклюзивная среда становится обязательным стандартом современного парка и важным элементом продюсерской модели, обеспечивающим переход от объекта развлечений к гуманному общественному пространству.

Цифровизация и управление парками нового поколения

Развитие современных общественных пространств невозможно без внедрения цифровых технологий и автоматизированных систем управления. В условиях высокой посещаемости, сложной инфраструктуры и разнообразия пользовательских сценариев традиционные методы управления парками постепенно уступают место цифровым платформам, обеспечивающим интеграцию сервисов, управление потоками посетителей и анализ данных в режиме реального времени [7].

Современный парк представляет собой сложную социально-организационную систему, включающую рекреационные зоны, аттракционы, общественные пространства, сервисную инфраструктуру, персонал и многочисленные категории посетителей. Координация подобных процессов требует перехода от локальных решений к единой цифровой среде управления [11].

В рамках продюсерской модели цифровизация рассматривается не как дополнительный сервис, а как базовый инструмент управления жизненным циклом парка. Цифровые платформы позволяют объединять в единую систему процессы продажи билетов, контроля доступа, управления очередями,

мониторинга посещаемости, аналитики пользовательского поведения и координации работы персонала.

Одним из примеров подобного подхода выступает IT-платформа DK.Park, ориентированная на цифровизацию общественных и тематических пространств. Система объединяет модули билетных решений, CRM, контроль доступа, BI-аналитику, управление потоками посетителей и инструменты операционного управления. Подобная интеграция позволяет перейти от ручного администрирования к модели data-driven management, основанной на анализе пользовательских данных и сценариев поведения.

Особое значение цифровизация приобретает в вопросах инклюзии и доступности. Современные цифровые решения позволяют расширять возможности взаимодействия различных групп посетителей с общественным пространством. К таким инструментам относятся адаптированные интерфейсы, сенсорные карты, универсальная навигация, аудиосопровождение, цифровые маршруты и сервисы оперативной помощи [6].

Использование цифровых инструментов позволяет повысить комфорт посещения для людей с ограниченной мобильностью, посетителей с нарушениями зрения, семей с детьми и людей с особыми сенсорными потребностями. В данном контексте цифровая инклюзия становится продолжением физической доступности среды и усиливает общий гуманистический эффект пространства [5].

Дополнительным преимуществом цифровизации является возможность объективной оценки эффективности работы парка. Системы аналитики позволяют получать данные о посещаемости, пользовательских маршрутах, загрузке инфраструктуры и востребованности различных сервисов. Это создаёт основу для оперативной корректировки сценариев использования пространства и принятия управленческих решений [4].

Практический опыт внедрения цифровых решений в парковых пространствах демонстрирует их влияние не только на операционную

эффективность, но и на пользовательский опыт. Автоматизация процессов сокращает очереди, повышает прозрачность управления и способствует более равномерному распределению потоков посетителей.

Таким образом, цифровизация становится одним из ключевых элементов продюсерской модели развития парков. Она обеспечивает управляемость пространства, повышает качество сервиса и создаёт условия для формирования более доступной и гуманной городской среды.

Государственно-частное партнёрство как механизм устойчивого развития парков

Развитие современных парков требует значительных финансовых, организационных и управленческих ресурсов. Высокая капиталоемкость проектов, длительный срок окупаемости и необходимость постоянного сопровождения объектов делают актуальным поиск механизмов, обеспечивающих устойчивость их функционирования. Одним из таких инструментов выступает государственно-частное партнёрство (ГЧП), позволяющее объединять ресурсы государства и бизнеса для развития общественной инфраструктуры [12].

В контексте общественных пространств ГЧП следует рассматривать не только как финансовую модель, но и как механизм согласования социальных и инвестиционных интересов. Государство формирует общественный запрос, обеспечивает нормативную и инфраструктурную поддержку, тогда как частный партнёр участвует в проектировании, инвестициях, операционном управлении и развитии территории [13].

Особое значение подобный подход приобретает для парков нового поколения, выполняющих одновременно рекреационные, культурные, образовательные и социальные функции. В подобных проектах важно обеспечить баланс между экономической эффективностью и общественной значимостью пространства.

Продюсерская модель в данном случае создаёт дополнительный управленческий уровень, позволяющий сопровождать проект на протяжении всего жизненного цикла. В отличие от подрядной схемы, ориентированной на завершение строительных работ, продюсерский подход предполагает участие в концептуальном развитии территории, формировании сценариев использования пространства, развитии событийной программы и операционном управлении [10].

Практический интерес представляет опыт долгосрочного сопровождения проектов тематических парков, реализуемых при участии ООО «Концепт Парк». В частности, модель управления тематическим парком «Пермский звериный стиль» предусматривает участие оператора не только в создании пространства, но и в его дальнейшем развитии. Подобный подход позволяет сохранить концептуальную целостность проекта и адаптировать пространство к изменяющимся потребностям аудитории.

Дополнительным направлением выступают проекты общественных пространств социальной направленности, ориентированные на поддержку семей, развитие инклюзивной среды и формирование новых сценариев общественного взаимодействия. В таких моделях парк рассматривается не как коммерческий объект, а как элемент городской социальной инфраструктуры.

Особую роль ГЧП приобретает в реализации проектов, ориентированных на инклюзивную среду. Включение доступной инфраструктуры, цифровых решений, сенсорных пространств и семейно-ориентированных сервисов требует дополнительных инвестиций, однако одновременно способствует расширению аудитории и повышению устойчивости проекта [5].

Наряду с экономическим эффектом подобные проекты формируют значимые социальные результаты: развитие локальных сообществ, укрепление семейных связей, повышение качества городской среды и расширение возможностей участия различных групп населения в общественной жизни.

Таким образом, государственно-частное партнёрство выступает одним из ключевых механизмов устойчивого развития современных парков. В сочетании с продюсерской моделью, инклюзивным подходом и цифровизацией оно создаёт основу для формирования гуманных общественных пространств, ориентированных на долгосрочное развитие территории и качество жизни населения.

Заключение

Проведённый анализ показывает, что современные парки развлечений постепенно выходят за рамки традиционного понимания объектов досуга и приобретают признаки многофункциональных общественных пространств. В условиях трансформации городской среды, изменения социальных практик и роста требований к качеству жизни парк становится элементом гуманной инфраструктуры, объединяющей рекреационные, культурные, интеграционные и образовательные функции [1].

Одним из ключевых результатов исследования является вывод о необходимости перехода от подрядной модели создания парков к продюсерскому подходу, предполагающему сопровождение проекта на протяжении всего жизненного цикла. Продюсерская модель позволяет рассматривать парк как долгосрочную общественную систему, в которой концепция, сценарии пребывания, цифровые решения, инклюзивная среда и управление образуют единый комплекс [10].

Особое значение в данной модели приобретает инклюзия. Современный парк должен быть ориентирован на различные категории посетителей и обеспечивать возможность полноценного участия в общественной жизни независимо от возраста, состояния здоровья и особенностей восприятия. В этом контексте инклюзивная среда становится не дополнительным элементом проектирования, а базовым принципом формирования гуманного пространства [5; 6].

Дополнительным фактором развития выступает цифровизация, позволяющая перейти к управлению на основе данных и повысить эффективность взаимодействия между пространством и посетителем. Использование цифровых платформ, аналитических систем и сервисов поддержки способствует росту качества обслуживания, расширению пользовательских сценариев и повышению управляемости объектов [7].

Важную роль в развитии парков нового поколения играет государственно-частное партнёрство, обеспечивающее объединение общественных и инвестиционных ресурсов. В сочетании с продюсерской моделью оно создаёт условия для формирования устойчивых проектов, ориентированных не только на экономический результат, но и на долгосрочный социальный эффект [12; 13].

Таким образом, парк нового поколения может рассматриваться как гуманное общественное пространство, ориентированное на человека, его благополучие и участие в городской жизни. Синергия продюсерского подхода, инклюзии, цифровизации и механизмов ГЧП формирует основу новой модели развития городской среды, в которой парк выступает не объектом развлечений, а социальным институтом современного города.

Литература

1. Особенности развития современных городских парков на современном этапе // Инновации и инвестиции. — 2021. — № 5. — С. 215–220.
2. Конституция Российской Федерации. Статья 7. Российская Федерация — социальное государство.
3. Лапин Н. И. Культурная модернизация и традиционные ценности // Социологические исследования. — 2020. — № 9. — С. 5–14.
4. Что нам стоит парк построить: экономика городских общественных пространств // PRORUS. — URL: <https://prorus.ru/interviews/chto-nam-stoit-park-postroit-ehkonomika-gorodskih-obshchestvennyh-prostranstv/> (дата обращения: 18.05.2026).

5. Тамразова И. Г. Инклюзивная культура и мягкая сила: парки развлечений как институт влияния // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. — 2025. — № 59.
6. Тамразова И. Г. Гибридные парки без границ: как инклюзия формирует модель успеха // Журнал «Инклюзивная среда и общество». — 2024. — № 2(6). — С. 44–56.
7. Тамразова И. Г. Автоматизация как инструмент культуры гуманности: инклюзивные цифровые решения в общественных парках // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. — 2026. — № 60.
8. Тамразова И. Г., Мельникова Е. А. Тематические парки для детей как институт культурного наследия и межпоколенческой преемственности // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. — 2026. — № 60.
9. Тамразова И. Г. Создание тематических парков развлечений для детей — формирование культурного наследия страны, развитие любви к родному краю и патриотических настроений // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. — 2025. — № 58.
10. Мельникова Е. А. Продюсирование парковых пространств: от идеи к экосистеме // Парки России. — 2025. — № 2. — С. 20–25.
11. Галимов Д. Р. Цифровизация общественных пространств: платформенные решения для управления парковой инфраструктурой // Материалы отраслевой конференции «Парки будущего». — Москва, 2025.
12. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
13. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации».