

УДК 37.04:502/504:316.77

ПАРТНЕРСТВО В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ В КОНТЕКСТЕ
КОНКУРСА «ЭКОЛОГИЯ-ДЕЛО КАЖДОГО»

Кожухов В.Г. – генеральный директор, АНО ДПО «Восточно-Сибирский образовательный центр» г. Иркутск

irkauto@bk.ru

Киселева С. В. – Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

idivmadi@yandex.ru

Кожухова В.В. – учитель, ГБОУ г. Москвы Школа № 2103
старший преподаватель, ФГАОУ ВО «Московский политех»
методолог, АНО ДПО «Восточно-Сибирский образовательный центр»

vvtmnauka@yandex.ru

Панфилова О.В. - учитель,

Аннотация. В статье рассматривается опыт взаимодействия семейного клуба «Юннатский факультет» и клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ» в реализации экологических и просветительских инициатив. Показано, что участие в Международной премии «Экология — дело каждого» становится для участников не только конкурсной практикой, но и формой проектного сотрудничества, укрепляющего партнерские связи между детьми, педагогами и родителями. На основе анализа открытых публикаций в социальных сетях и материалов сайта премии выявлены основные направления деятельности: экологическое просвещение, творческое участие в челленджах, популяризация ответственного отношения к природе и развитие командного взаимодействия. Социальные сети выступают важным инструментом продвижения экологической повестки, а партнерство клубов усиливает мотивацию участников и расширяет воспитательный потенциал совместных проектов.

Ключевые слова. Экологическое воспитание, партнерство, юннатское движение, Большая перемена, социальные сети, проектная деятельность, наставничество, экологические проекты.

PARTNERSHIP IN ENVIRONMENTAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF
THE “ECOLOGY IS EVERYONE’S BUSINESS” CONTEST

Kozhukhov V.G. – General Director, ANO DPO “East-Siberian Educational
Center”, Irkutsk

irkauto@bk.ru

Kiseleva S.V. – Moscow Automobile and Road Construction State Technical
University (MADI)

divmadi@yandex.ru

Kozhukhova V.V. – Teacher, State Budgetary Educational Institution of Moscow
School No. 2103,

Senior Lecturer, Moscow Polytechnic University,

Methodologist, ANO DPO “East-Siberian Educational Center”

vvtmnauka@yandex.ru

Panfilova O.V. – Teacher

Abstract. The article examines the experience of interaction between the family club «Yunnatsky Faculty» and the «Bolshaya Peremena» club of the ANO DPO “VSOC” in implementing environmental and educational initiatives. It is shown that participation in the international children’s and youth award «Ecology Is Everyone’s Business» becomes not only a competitive practice for the participants, but also a form of project-based collaboration that strengthens partnership ties between children, teachers, and parents. Based on the analysis of open publications on social media and materials from the award’s website, the main areas of activity were identified: environmental awareness, creative participation in challenges, promotion of responsible attitudes toward nature, and the development of teamwork. Social media serve as an important tool for promoting the

environmental agenda, while the partnership between the clubs enhances participants' motivation and expands the educational potential of joint projects.

Keywords. Environmental education, partnership, Yunnatsky movement, Bolshaya Peremena, social media, project-based activity, mentoring, environmental projects.

Современное образование все чаще опирается на сетевое взаимодействие, социальное партнерство и включение детей в практико-ориентированные проекты. Экологическая тематика в этом контексте приобретает особую значимость, поскольку соединяет воспитательные, образовательные и социальные задачи. Международная премия «Экология — дело каждого» ориентирует участников на личную ответственность за состояние окружающей среды и предлагает разные формы участия — от рисунков и видеороликов до командных инициатив и публикаций в социальных сетях [5].

На этой основе особенно показателен опыт взаимодействия семейного клуба «Юннатский факультет» и клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ», где экологическая повестка становится частью регулярной проектной и воспитательной работы [2, 6].

Материалы открытых страниц показывают, что клуб «Большая перемена» АНО ДПО «ВСОЦ» объединяет детей из разных городов и работает как очно, так и дистанционно, что делает его удобной площадкой для совместных инициатив. В свою очередь, «Юннатский факультет» позиционирует себя как семейный клуб, в котором экологическая и натуралистическая деятельность связана с участием детей и родителей [2, 6].

Такое партнерство можно рассматривать как форму межклубного взаимодействия, где каждый участник вносит свой ресурс. Один клуб обеспечивает проектную и организационную поддержку, другой — экологическую направленность, семейное участие и вовлечение в природоохранную повестку. В

результате формируется устойчивое сообщество, ориентированное на совместную деятельность и социально значимые дела [2, 6].

Одним из наиболее заметных направлений совместной активности стало участие в творческом челлендже Международной премии «Экология — дело каждого». На сайте премии подчеркивается, что участники могут представлять свои работы через социальные сети, используя хештеги и форматы, доступные широкому кругу детей и подростков, что делает конкурс не только соревновательной, но и просветительской платформой [5].

Для клубов участие в таком конкурсе является возможностью показать результаты экологической работы, развить у детей инициативность и навыки публичной презентации, а также укрепить командный дух. Особенно важно, что конкурс объединяет творческое выражение и реальное экологическое содержание, что повышает его воспитательный эффект.

Анализ открытых публикаций во ВКонтакте показывает, что социальные сети выполняют здесь несколько функций. Во-первых, они служат каналом оперативного информирования о событиях и достижениях клубов. Во-вторых, создают эффект видимости сообщества, где экологические дела становятся частью публичной культуры и примером для подписчиков. В-третьих, соцсети помогают вовлекать новых участников, поскольку демонстрируют не абстрактные лозунги, а конкретные действия: участие в челленджах, экологических акциях и совместных проектах.

По содержанию публикаций видно, что акцент делается на семейном и детском участии, командной форме работы и позитивной эмоциональной подаче. Это важно, потому что экологическое воспитание в цифровой среде эффективнее, когда оно сопровождается личными историями, фотографиями, короткими сообщениями о делах и результатах.

Открытые материалы также подтверждают, что на базе АНО ДПО «ВСОЦ» ведется работа по экологическому просвещению и добрым делам, включая помощь

животным и заботу об окружающей среде. В более широком контексте юннатское движение сегодня развивается как система экологических практик, исследовательской активности и клубной работы.

Для «Юннатского факультета» и «Большой перемены» участие в экологических проектах означает не разовую акцию, а последовательное формирование экологической культуры. В этой системе конкурс «Экология — дело каждого» выступает точкой концентрации усилий, где объединяются просвещение, творчество, социальная активность и наставничества.

Опыт взаимодействия клуба «Юннатский факультет» и клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ» показывает, что экологическое партнерство эффективно тогда, когда оно опирается на регулярную совместную деятельность, публичную коммуникацию и участие в значимых федеральных инициативах. Социальные сети здесь становятся не просто площадкой для отчетности, а инструментом формирования сообщества и распространения экологических ценностей [3].

Партнерство в экологическом воспитании в контексте конкурса «Экология — дело каждого» показывает, что результативная воспитательная работа возникает там, где объединяются усилия образовательных организаций, семейных сообществ и общественных инициатив. Совместная деятельность клуба «Юннатский факультет» и клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ» подтверждает, что экологическая тема становится для детей и взрослых не только содержанием обучения, но и пространством для общения, творчества и социальной активности.

Участие в конкурсе усиливает мотивацию школьников и воспитанников к экологически ответственному поведению, развивает у них навыки командной работы, публичной презентации собственных идей и проектного мышления. Для педагогов и родителей это становится возможностью выстраивать единое воспитательное пространство, в котором экологическая культура формируется не эпизодически, а системно и последовательно. Таким образом, конкурс выступает не

только как форма внешней оценки, но и как эффективный механизм консолидации партнерских связей и распространения ценностей устойчивого развития.

Перспективным направлением дальнейшего развития такого партнерства является расширение сетевого взаимодействия между образовательными, досуговыми и общественными организациями, включение в экологические проекты новых возрастных групп и территорий, а также усиление практико-ориентированного компонента работы. Особенно значимыми могут стать долгосрочные межклубные проекты, семейные экологические акции, волонтерские инициативы и медиапространство, где участники смогут регулярно представлять результаты своей деятельности [1, 3].

Важной перспективой также является интеграция конкурса «Экология — дело каждого» в систему воспитательной работы образовательных организаций как устойчивого инструмента формирования экологической культуры, что позволит не ограничиваться разовыми конкурсными мероприятиями, а выстраивать непрерывную траекторию экологического просвещения, наставничества и социального партнерства. В дальнейшем такой опыт может быть масштабирован и использован как модель эффективного взаимодействия в сфере экологического воспитания детей и молодежи.

Список литературы

1. Киселева С. В., доцент; Кожухов В. Г., руководитель; Буряков М.С., сотрудник 1 РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В СОХРАНЕНИИ КУЛЬТУРНОГО КОДА И УКРЕПЛЕНИЯ РОДНОГО ЯЗЫКА КАК ОСНОВЫ ПАТРИОТИЗМА // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. – 2025. – № 57. URL: www.es.rae.ru/vsoa/232-1579 (дата обращения: 22.05.2026).
2. Клуб «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ» [Электронный ресурс]. — URL: <https://irk-vsoc.ru/page/5ccd0d2a7c8441b283cac32fc8a654ed> (дата обращения: 20.05.2026).

3. Ларина Е. А. Социальное партнерство образовательных и досуговых учреждений по формированию экологической культуры молодежи: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Е. А. Ларина. — Тамбов, 2013.
4. Методические разъяснения по номинациям Международной детско-юношеской премии «Экология — дело каждого» [Электронный ресурс]. — URL: <https://admbal.ru/news/pogoda/metod.pdf?ysclid=mpn3ik16px240539480> (дата обращения: 12.05.2026).
5. Экология — дело каждого [Электронный ресурс]. — URL: <https://xn--80afbcbeimqege7abfeb7wqb.xn--p1ai/award/> (дата обращения: 22.05.2026).
6. Юннатский факультет [Электронный ресурс]. — URL: <https://vk.com/club228673185> (дата обращения: 20.05.2026).