

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

М.И. Болдырев, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

Н.С. Найденкова, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург, Россия)

И.Н. Чурилина, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

Вследствие мирового экономического кризиса 2008 года, который окончательно положил конец принятия материальных ценностей как ключевых, российская экономика находится в стадии постепенного перехода от индустриальной экономики, базирующейся на использовании природных ресурсов, к следующему этапу – новой экономике, процесс формирования которой в России находится на начальной стадии.

Что же такое «новая экономика»? «Интеллектуальная экономика», «инновационная экономика», «информационная экономика», «экономика знаний», «экономика, основанная на знаниях», «национальная инновационная система» – вот как по-разному называют эту новую эру экономического развития. Многие информационные источники утверждают, что новая экономика – это высший этап развития постиндустриальной экономики, где основными факторами развития являются знания и человеческий капитал. Процесс развития такой экономики заключен в повышении качества человеческого капитала, в повышении качества жизни всего населения страны, в производстве знаний высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг. В наибольшей степени новая экономика характерна для самых развитых стран, таких как Германия, США, Великобритания, Республика Корея и Япония.

В ходе теоретического исследования было отмечено, что отличительной особенностью и фундаментальной основой новой экономики является повышенное внимание к знаниям как к основной движущей силе и главному ресурсу. Знания, включенные в процесс технологического и инновационного развития, играют доминирующую роль в достижении конкурентоспособности как организации, так и государства в целом, а также в современном экономическом развитии.

Однако хочется сказать: утверждение о том, что знания – это основная сила организации, совсем не выглядит чем-то новым, скорее это закономерный результат. Инновационность всей деятельности становится все реальнее по ряду следующих причин: 1) население приходит к осознанию того, что ресурсы капитал, труд и земля заменяются на нематериальные – знание, информация, технология, интеллектуальный потенциал; 2) представители малого, среднего и крупного предпринимательства в России начинают делать все больше инвестиций в человеческие ресурсы через вклады в образование будущих специалистов; 3) стремительное развитие современных информационных и коммуникационных технологий требует постоянного обновления базы знаний организации; 4) основой конкурентоспособности организаций становится интеллектуальная

собственность компании; 5) в политических и деловых кругах мира происходит осознание важности знаний, которые обеспечат конкурентоспособность отрасли и государства.

Итак, основное структурное изменение в экономической системе страны должно привести к тому, что основными элементами-объектами в новой экономике становятся инновации, а элементами-субъектами производства знаний – университеты, научно-исследовательские центры, инновационно-образовательные центры, бизнес-инкубаторы, технопарки. Таким образом, эффективное взаимодействие между тремя субъектами – университетами, предпринимательством, государством должно обеспечить переход к новой экономике, основанной на знании и технологиях.

Литература:

1. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.innovbusiness.ru/>
2. Национальный информационный центр по науке и инновациям [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sciencercf.ru/>
3. Информационная система “Наука и Инновации” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsci.ru/>



Boldyrev M.I., Najdenkova N.S., Churilina I.N. Osobennosti intellektual'noj konkurencii v innovacionnoj jekonomike strany // Nauka. Mysl'. - №8. – 2014.

© М.И. Болдырев, 2014.
© Н.С. Найденкова, 2014.
© И.Н. Чурилина, 2014.
© «Наука. Мысль», 2014.

.- • -

Сведения об авторах

Михаил Иванович **Болдырев**, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

Наталья Сергеевна **Найденкова**, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург, Россия)

Ирина Николаевна **Чурилина**, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

- • -

Подписано в печать 10.08.2014.
© Наука. Мысль, 2014.