

УДК 31

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (НА ПРИМЕРЕ РГПУ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА)

Е.В. Герасимова, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

Е.А. Горбунова, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

И.Н. Чурилина, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

С целью выявления факторов, влияющих на трудоустройство молодежи, выбор профессионального пути после окончания университета, был проведен опрос (29 октября - 19 ноября 2013 года) 156 респондентов - студентов факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена. Особое внимание уделялось ответам респондентов, представляющих первый и выпускной курсы.

В результате анкетирования были выявлены следующие результаты. На первом курсе респонденты преимущественно хотят искать работу по специальности, а 31% опрошиваемых считают, что после окончания университета откроют собственное дело. На втором курсе виден обратный результат, уже большее число студентов думают о том, чтобы открыть собственное дело, а на четвертом курсе уже 60% опрошенных считают, что будут искать работу по специальности (рис.1).

КАКОВЫ ВАШИ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ?

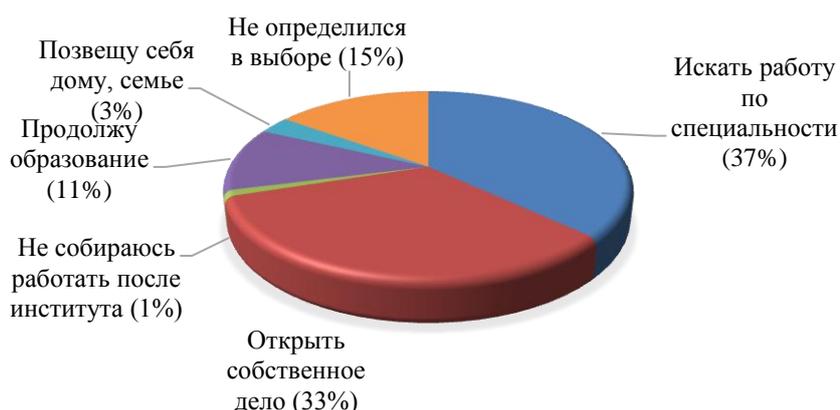


Рис. 1. Перспективы трудоустройства респондентов

Исследование показало, что для учащихся *первых* курсов наибольшее значение при выборе профессии играет дальнейший карьерный рост, материальное благо, возможность самореализации. На *втором* курсе преимущественно выбирали материальное благо. Для респондентов *четвертого* курса первостепенным было материальное благо и возможность самореализации. *Интересно, что чем старше курс,*

тем критичнее становится оценка своей профессиональной подготовки и меняются каналы поиска работы. Так, первокурсники (четверокурсники!) надеются найти работу через обращение к работодателю, в то время как студенты второго курса предпочитают искать работу с помощью родственников и друзей (рис.2).

При оценке компетентности студентов, с точки зрения работодателя, респонденты первого и четвертого курса считают, что самым важным являются хорошие знания в своей области, хороший личностный потенциал, наличие опыта работы, умение «подавать» себя, а также готовность работать независимо от заработной платы. Студенты вторых курсов ориентированы не на работодателя и его требования, а на получение «места работы». Но для всех студентов важна будущая атмосфера в рабочем коллективе и сложившаяся экономическая ситуация в стране.



Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на выбор рабочего места

В результате анкетирования также были выявлены проблемы трудоустройства выборки респондируемой молодежи. Можно предположить, что наиболее актуальной на момент опроса проблемой была невыполнимость требования работодателей, когда востребованными работниками являются люди от 20 до 25 лет со стажем работы. Это, по мнению опрошенных, связано с тем, что работодатели часто встречаются с некомпетентностью выпускников вузов, что стимулирует появление завышенных требований к опыту работы. Для решения этой проблемы респонденты предлагали внедрить проведение мотивационных тренингов для школьников и студентов, предоставление волонтерской работы и другие меры.

Важной проблемой трудоустройства, на наш взгляд, выявленной в ходе исследования, является то, что абитуриенты выбирают для продолжения образования не профессию, а высшее учебное заведение, что в дальнейшем сказывается на неудовлетворенности трудом в профессиональной деятельности. Для решения обозначенных проблем респонденты предлагают проведение профориентационных уроков и уроков, рассказывающих о различных специальностях в общеобразовательной

школе, что поможет изменить ситуацию с выбором профессии *на ранней стадии профессионального самоопределения.*

Подводя итог, можно сказать, что проблемы трудоустройства имеют глубокие корни, сопровождают всю систему образования и требуют создания комплекса мероприятий, позволяющих формировать компетенции выпускников, необходимых инновационной экономике не только в теоретической подготовке, но и в получении конкретного практического опыта. Этому способствуют такие инновационные структуры вузов, как студенческие бизнес-инкубаторы, инновационные лаборатории, позволяющие делать разработки, необходимые обществу, основанные на научных исследованиях.



Gerasimova E.V., Gorbunova E.A., Churilina I.N. Issledovanie problem trudoustrojstva molodezhi v Sankt-Peterburge (na primere RGPU IM.A.I.GERCENA) // Nauka. Mysl'. - №8. – 2014.

© Е.В. Герасимова, 2014.

© Е.А. Горбунова, 2014.

© И.Н. Чурилина, 2014.

© «Наука. Мысль», 2014.

— • —

Сведения об авторах

Екатерина Владимировна **Герасимова**, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

Екатерина Александровна **Горбунова**, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

Ирина Николаевна **Чурилина**, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

— • —

Подписано в печать 10.08.2014.

© Наука. Мысль, 2014.