

Экономические науки

УДК 33

ЕГАИС - ЧТО ЭТО ТАКОЕ И С ЧЕМ ЕЕ ЕДЯТ?

С. И. Клепикова, Тувинский государственный университет (Кызыл, Россия),
e-mail: salima_kg@list.ru

Резюме. Статья посвящена Единой государственной автоматизированной информационной системе, сокращенно ЕГАИС. Данная тема является актуальной, так как закон вступил в силу с 01.01.2016 года и пока не все организации и предприниматели разобрались, как система работает. В статье автор описал сущность данного законопроекта, рассмотрел, кто и когда должен подключиться к системе. Так же в простой и краткой форме была дана инструкция, как подключиться к ЕГАИС. Автором так же затронута процедура работы ЕГАИС в розничной продаже.

Ключевые слова: ЕГАИС, алкогольная продукция, спиртосодержащая продукция, этиловый спирт, отчетность в ЕГАИС, государственное регулирование.

Аббревиатура ЕГАИС расшифровывается как Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система. Данная система была введена еще в 2005 году для обязательного использования предприятиями, которые работают с оптовыми партиями спиртосодержащей продукции в РФ. Тогда под контроль ЕГАИС были включены и парфюмерные заводы, так как они тоже используют в производстве спиртосодержащие средства. Однако, программа ЕГАИС была не доработана, имела массу минусов, не оснащена техническими средствами и программным обеспечением, это все привело к тому, что ЕГАИС была направлена на доработку. Дальше система была передана под ведомство ФСРАР (Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка). При доработке было решено, что ЕГАИС должен контролировать не только производителей алкоголя и оптовых поставщиков, но и розничных продавцов, тем самым любую бутылку алкогольной продукции можно было бы отследить от завода ее производителя до конечного потребителя. Окончательный вариант законопроекта, который действует сейчас, был рассмотрен и принят в 2015 году, согласно которому, на сайте ЕГАИС с 1 января 2016 года должны быть зарегистрированы все производители, поставщики и розничные продавцы алкогольной продукции. Это означает, что с 1 января, завод производитель может поставлять продукцию, только если сам зарегистрирован в системе и только зарегистрированным поставщиком. Те в свою очередь не смогут отгрузить продукцию розничным продавцам, которых нет на сайте ЕГАИС. В противном случае партия поставки будет висеть на сайте.

Сама идея данного законопроекта состоит в том, что абсолютно все звенья, через которые будет проходить алкогольная продукция, будут отражать поставки, отгрузки, приход отражать в системе. То есть основная функция системы – полный контроль. Об этом пишется в федеральном законе: «введение единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая государственная автоматизированная информационная система) для осуществления

государственного контроля за объемом производства и оборота указанной продукции» [1, 2]

По задумке разработчиков, ЕГАИС должна со временем вытеснить с рынка весть контрафактный алкоголь, сделать данную область полностью легальной. На сайте, посвященном ЕГАИС - <http://egais.com/>, описана функциональность системы по задумке разработчиков:

- «- обеспечивать полноту и достоверность учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; с возможностью детализации до субъекта РФ, производителя, вида, наименования продукции, крепости, объема, правильности начисления акциза;

- - обеспечивать ведение учета импорта этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции с контролем правильности начисления акциза с возможностью детализации до страны происхождения, производителя, поставщика, импортера, вида, наименования продукции, крепости, объема;

- - обеспечивать ведение учета федеральных специальных марок и акцизных марок с возможностью детализации до организации, осуществляющей производство и оборот алкогольной продукции или импорт алкогольной продукции;

- - производить анализ состояния и тенденций развития производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории РФ и ее регионов;

- - затруднить реализацию контрафактной продукции за счет проверки сопроводительных документов, удостоверяющих легальность производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, между отправителем и покупателем, которая осуществляется в электронном виде» [4]

И так, в какие сроки необходимо зарегистрироваться в системе ЕГАИС? С 1 января 2016 года абсолютно все звенья, через которые проходит алкогольная продукция должны быть зарегистрированы, это – производители, посредники, оптовые поставщики, розничные точки, кафе и рестораны. До 01.06.2016 года будут послабления, для тех кто еще не подключился к системе, им будут в рекомендательном характере советовать подключиться к системе. Для тех, кто не будет зарегистрирован в системе с 1 июня 2016 года, будут применяться штрафы:

- для юридических лиц – от 150 000 до 200 000 рублей;
- для руководителей (физическое лицо) – до 15 000 рублей;

Но в законе так же предусмотрены те категории, которые временно освобождены от необходимости подключения к системе. К ним относятся:

- закупка, хранение и поставка этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Крым и города Севастополь (должны быть подключены к системе до 1 июля 2016 года),

- розничная продажа алкогольной продукции в сельских поселениях с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к сети «Интернет» (перечень таких поселений определяется законом субъекта РФ, они должны быть подключены к 1 июля 2017 года),

• розничная продажа алкогольной продукции, а также закупка пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи для их последующей розничной продажи индивидуальными предпринимателями на территории Республики Крым и города Севастополь (срок подключения в городских поселениях – до 1 июля 2017, для сельских поселений – до 1-ого января 2018)

Как подключится системе «ЕГАИС розница»? Для того чтобы подключиться к системе необходимо:

- 1) зарегистрироваться на сайте ФСРАР (завести личный кабинет)
- 2) узнать, какие требования выставляются к кассовому программному обеспечению
- 3) в аккредитованном центре приобрести JaCarta PKI/ГОСТ/SE – необходим для обмена информацией
- 4) Приобрести ЭЦП для JaCarta PKI/ГОСТ/SE
- 5) Зарегистрироваться на сайте ЕГАИС (завести личный кабинет)
- 6) В личном кабинете на сайте ЕГАИС сгенерировать RSA-ключ
- 7) На свой компьютер загрузить программу «ЕГАИС Розница»
- 8) Настроить систему

Более подробная инструкция по подключению к системе описана на официальном сайте ЕГАИС [3].

Минимальные системные требования для «ЕГАИС Розница»

- 32-битный процессор с частотой от 0 ГГц и выше;
- ОЗУ (оперативное запоминающее устройство) от 2 ГБ;
- сетевой Ethernet контроллер, 100/ 1000 Mbps, разъём RJ45;
- программное обеспечение Java 8 и выше;

Как будет работать ЕГАИС в рознице? Для начала работы необходимо закупиться необходимым оборудованием:

- ПО кассовое, которое совместимо с ЕГАИС с доступом в интернет;
- 2D-сканер для считывания двумерного штрих кода (для реализации крепкого алкоголя и вина);
- контрольно-кассовая техника для печати QR-кода(для реализации крепкого алкоголя и вина);

В случае, когда небольшая торговая точка реализует только слабоалкогольную продукцию и у нет ПК с выходом в интернет совместимое с ЕГАИС, то она может через частную бухгалтерию отчитываться в ЕГАИС один раз в 3 дня. Но для тех физических и юридических лиц, кто собирается реализовывать крепкий алкогольную, винную продукцию необходимо закупиться оборудованием, в противном случае, при продаже алкоголя без соответствующей процедуры, не сканируя ее, продукция просто зависнет у них на личном кабинете, к тому же это чревато штрафами. Как писалось выше, розничным торговцам реализующим слабоалкогольную продукцию не нужно покупать кассовое оборудование и сканер. К ним так же относится и кафе и рестораны, которые отчитываются в ЕГАИС только по приходу.

Теперь детально рассмотрим работу сканера и кассовой техники. Как только розничная точка подучает партию крепкого алкоголя, она должна отсканировать каждую бутылку, несмотря на то, даже если это будут несколько десятков ящиков, к примеру, и

отчитывается по приходу в ЕГАИС. Все поставки по отчету должны совпасть с отчетом поставщиков, которые отгрузили продукцию и, в свою очередь, тоже отчитались о поставке. Таким образом, крепкий алкоголь поступает на прилавки магазинов. Далее покупатель берет необходимую бутылку алкоголя и идет на кассу. Кассир с помощью сканера считывает двумерный код на бутылке и система в режиме онлайн отправляет информацию на сервер, где формируется вся информация об именно этой конкретно бутылке и отправляется обратно на кассовое ПО. После этого происходит закрытие чека, на котором напечатан QR-код. Покупатель является последней инстанцией, по которому идет контроль каждой бутылки крепкого алкоголя. Купив в любом магазине алкогольную продукцию, простой обыватель сможет отсканировать QR-код и узнать о купленном товаре всю необходимую информацию: производитель, дату розлива, крепость, объем, наличие акциза и прочее.

В случае сбоя работы программы или отсутствию интернета по каким-то причинам, система накапливает информацию и потом при устранении неполадок синхронизируется с сервером. Сейчас максимальный срок установлено 3 дня, но пока это считается как тестовый режим. В дальнейшем сроки могут увеличиться или уменьшиться. Это касается только слабоалкогольной продукции. В случае, когда система дает сбой при продаже крепкого алкоголя, то продажи не могут совершаться, до устранения неполадок, так как закрытие чека происходит в режиме онлайн.

Вот, в сущности, вся информация, касающаяся ЕГАИС. Из всего вышенаписанного можно сделать краткое резюмирование: государство берет под контроль весь рынок алкогольной продукции с помощью системы. С 01.01.2016 года все производители, поставщики и розничные торговцы должны отчитываться в произведённых поставках и отгрузках в ЕГАИС. В случае со слабоалкогольной продукцией проще, не нужно закупать дополнительное дорогостоящее оборудование. Они отчитываются в систему раз в три дня по приходу алкоголя. Что касается продажи крепкого алкоголя, то тут сложнее: необходимо закупиться оборудованием и наладить его работу, обучить персонал, к тому же важно, чтобы интернет работал бесперебойно. Такие точки отчитывается в систему не только по приходу крепкого алкоголя, но и по продаже его.

Все эти меры, скорее всего, приведут к тому, что небольшие точки продажи крепкого алкоголя закроются или перейдут на продажу слабоалкогольной продукции. Что касается нелегального рынка, то пока судить рано, так как система только начала свою работу. Быть может, из-за постоянных проверок и больших штрафов теневые производители выйдут на легальный рынок. Но не исключен и такой вариант: нелегальные поставщики будут поставлять продукции нелегально продавцам, и те свою очередь будут реализовывать ее без пробития чека с кодом.

Приложение

Расшифровка некоторых терминов

1. JaCarta PKI/ГОСТ/SE – PKI-токен для формирования усиленной квалифицированной электронной подписи и строгой двухфакторной аутентификации пользователей при доступе к защищённым информационным ресурсам, безопасного

хранения ключей, ключевых контейнеров программных СКЗИ (средство криптографической защиты информации).

2. ЭЦП – электронная цифровая подпись, которая является полноценной заменой рукописной подписи. Она обладает полной юридической силой согласно законодательству РФ.

3. RSA-ключ — криптографический алгоритм с открытым ключом, основывающийся на вычислительной сложности задачи факторизации больших целых чисел. Необходима для шифрования цифровой подписи.

Литература:

1. Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции

2. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/

3. <http://egais.ru/>

4. <http://egais.com/>

— • —



Klepikova S. I. EGAIS – что это такое и с чем его едят? / S. I. Klepikova // Наука. Мысль. - № 4. – 2016.

© С. И. Клепикова, 2016.

© «Наука. Мысль», 2016.

— • —

Abstract. The article is devoted to the Unified state automated information system, abbreviated USAIS. This topic is relevant since the law came into force on 01.01.2016 and while not all organizations and entrepreneurs understand how the system works. In the article the author described the essence of this bill, considered who and when needs to connect to the system. Also in simple and short form the instructions on how to connect to USAIS were given. The author also touched upon the procedure of work of USAIS in retail sales.

Keywords: USAIS, alcoholic products, alcohol-containing products, ethyl alcohol, report in USAIS, state regulation.

— • —

Сведения об авторе

Салима Ишембековна Клепикова, студентка 5 курса ТывГУ, экономический факультет (Кызыл, Тыва, Россия).

Подписано в печать 28.04.2016.

© Наука. Мысль, 2016.