

Юридические науки

УДК 342

ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Д.Д. Мухина, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (Нижний Новгород, Россия), e-mail: dd-muhina@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные источники предпринимательского права Российской Федерации, дается определение термина «предпринимательство», роль правового обычая как психологической установки ведения бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, принципы ведения бизнеса, иерархия правовых актов, обычай делового оборота.

SOURCES OF ENTREPRENEURSHIP LAW IN MODERN RUSSIA

Abstract. This article examines the main sources of the entrepreneurship law of the Russian Federation, defines the term "entrepreneurship", the role of law custom as a psychological attitude of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, business principles, hierarchy of legal acts, business custom.

Предпринимательская деятельность предполагает наличие особых субъектов рыночных отношений. Считается, что именно культура и психологические установки предпринимателя являются движущей силой в развитии бизнес-среды государства. Предпринимательство – это не запрещенная законом самостоятельная деятельность физического или юридического лица, осуществляемая на свой риск, с использованием своих способностей и своего имущества, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке[3]. Указанная хозяйственная деятельность предусматривает получение прибыли (дохода) на основе законодательства, под ответственность и риск предпринимателя.

Современные культурно-психологические принципы осуществления предпринимательской деятельности указывают на широкий потенциал свободы участия бизнесменов в различных сферах экономики страны, характер и методы принятия решений, формы их воплощения; установлении содержания программ ведения бизнеса; поставщиков материалов и рынков сбыта продукции; установлении источников финансирования, цен, размеров заработной платы; распоряжении прибылью. В содержание понятия «предпринимательство» достаточно часто включают и понятие «бизнес». Бизнес, который ведется в небольших объемах, традиционно носит название малый бизнес. В определенном смысле бизнес более широкое явление, чем предпринимательство, так как включает в себя и совершение разовых коммерческих сделок. Несмотря на определенные «неписанные законы бизнеса», психологические обоснования и условия его ведения, именно законодательство государства регулирует правоотношения в деятельности бизнес-структур, устанавливая для них ряд первооснов, без которых невозможна коммерческая деятельность, например, ведение и соблюдение бухгалтерской отчетности, проведения банковских операций.

В данном исследовании важно обратить внимание на ряд законодательных актов, которые служат источниками предпринимательского права в России. Базой для развития предпринимательского права является Конституция РФ. Особое значение в ней имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Также в Основном законе закреплены конституционные гарантии и конституционные ограничения предпринимательства. Конституция разграничивает компетенцию различных государственных органов в сфере правотворчества и в соответствии с этим разграничением проводит дифференциацию источников права. Исходя из положений ст. 71, в ведении Российской Федерации находятся федеральная государственная собственность и управление ею, установление основ федеральной политики, федеральные программы в области экономического развития, установление правовых основ единого рынка, основы ценовой политики, федеральные экономические службы, включая федеральные банки, гражданское, гражданское процессуальное и арбитражное процессуальное законодательство[1]. Именно таким образом можно обеспечить единое правовое регулирование предпринимательской деятельности на общероссийском уровне, определить общий порядок регулирования хозяйственных связей между субъектами предпринимательства, заключения и исполнения обязательств по договорам. В главе 8 Конституции РФ раскрыты основы местного самоуправления. Так, в ст. 130 говорится, что местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью[1]. Обращая внимание на современную сферу внешнеэкономических взаимоотношений РФ, их возрастающие объемы и факторы взаимодействия с большим количеством стран, неотъемлемой составной частью правовой системы Российской Федерации являются общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, как двусторонние (о торговле, экономическом сотрудничестве), так и многосторонние (Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге, Евразийская патентная Конвенция). Опираясь на иерархичную структуру источников права важно отметить роль кодексов РФ как регуляторов правоотношений в сфере предпринимательства: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс РФ и др.

Несомненно, Гражданский кодекс РФ регулирует правоотношения, которые направлены на удовлетворение потребительских нужд частноправового характера. Некоторые статьи регулируют отношения публичного характера, что можно увидеть в нормах о конкуренции, об обязательных условиях заключения договоров, определены внутрихозяйственные и внутрифирменные отношения. Но центральное место в данном НПА отведено правовому определению понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовым формам ее осуществления, правовому режиму имущества предпринимателей. Здесь отражены отличительные нормы для предпринимателей и для субъектов, которые не заняты в данной сфере деятельности, что отражено, к примеру, в ст. 401, которая устанавливает разные основания ответственности, ст. 322 (содержит норму о солидарных обязательствах) и др.

Особую роль в системе источников предпринимательского права играют федеральные законы, среди которых можно выделить следующие. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке, например федеральные законы от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральный закон

от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», от 8 сентября 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (далее - Закон о производственных кооперативах), от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», от 30 ноября 1995 г. № 190-ФЗ «О финансово-промышленных группах», федеральные законы от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи», от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе», от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности» и др. Подзаконные акты также играют большую роль в деле регулирования предпринимательской деятельности. Среди них мы должны в первую очередь назвать указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»). Указы как средство регулирования предпринимательских отношений призваны восполнить пробелы в решении законом тех или иных вопросов. Такую роль на протяжении нескольких лет решал, например, Указ Президента РФ «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации» и др. Постановления Правительства РФ, изданные в соответствии с его компетенцией, также относятся к числу источников предпринимательского права. Акты Правительства в точном смысле их регулятивных возможностей должны издаваться в развитие и во исполнение законов и указов. Так, долгое время основным источником правового регулирования лицензирования выступало Постановление Правительства РФ от 24 декабря 1994 г. № 1418 «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Большой массив источников предпринимательского права - нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, принятые в соответствии с их компетенцией. Среди этих актов наибольшее значение имеют акты органов, действующих непосредственно в экономической сфере, таких как Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития и торговли РФ, Министерство промышленности и энергетики РФ, Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по тарифам и др.

Велика роль локальных нормативных актов, принимаемых самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности. Такие акты могут относиться как к деятельности предприятий в целом (Устав), так и к отдельным подразделениям предприятий, регулировать внутривладельческие отношения (Положение о филиале). Режим коммерческой тайны в организации также устанавливается локальным нормативным актом. Локальным актом является приказ об учетной политике предприятия, то есть выбранной им совокупности способов ведения бухгалтерского учета. Исторически Россия принадлежит к континентальной, или романо-германской, правовой системе, где судебные прецеденты источниками права не являются. Не служат источниками предпринимательского права и акты арбитражных судов, в частности Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ. Они должны рассматриваться как средство достижения единообразного понимания и применения источников права предпринимательской сферы.

Помимо нормативно-правовых актов, источниками предпринимательского права являются обычаи делового оборота. Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе[2]. Обычаи делового оборота в качестве источника права рассчитаны исключительно на предпринимательские отношения. Они применяются наряду с законодательством, восполняя пробелы, но никак не вопреки ему. Правовое значение обычаев состоит в том, что они по очередности применения находятся после нормативных правовых

актов и договора. Обычай широко используется во внешнеторговом обороте. На наш взгляд, именно здесь отчетливо выражены психологические основы ведения бизнеса, где регуляторами выступают внутренние установки личности предпринимателя, его культура. В то же время, обычай делового оборота как «правило поведения» определяется тем, что оно не предусмотрено ни законодательством, ни договором; оно сложилось исторически, психологически, в культурном смысле, стало достаточным в своем содержании для ведения бизнеса, проведения сделок. При наличии одновременно всех этих признаков такие правила поведения становятся источниками гражданского права и применяются судами при разрешении споров, вытекающих из предпринимательской деятельности. Обычай делового оборота один из самых главных, и, пожалуй, основной принцип предпринимательского права. Именно деловой обычай как источник права применяется в широкой области предпринимательской деятельности, как правило, отлаженного поведения, которое не предусмотрено законом РФ. Однако не зависимо от того зафиксирован ли он в каком-либо документе, он имеет негласное право называться неким законом или порядком, который должны соблюдать все люди относящиеся себя к данной области. Зачастую обычай делового оборота не зафиксирован письменно или документально. Многие говорят о необходимости наличия такой записи, поскольку психологический опыт ведения бизнеса показывает, что при каком-либо несогласии сторон, будет указываться на правильность и на раннее согласие другой стороны к таким условиям. Деловой обычай как источник права и его письменное заверение, могут рассматриваться, как возможные условия публикуемых примерных особенностей договора (п. 2 ст. 427 ГК РФ), который допускает данный вид заявительной формы. Имея на руках письменный документ та или иная сторона сможет доказать свое право, если кто-либо выражает протест или же не согласие. Стоит отметить, что обычай делового оборота имеет, пожалуй, факультативное значение, и это прописано в статье 309 ГК РФ, в которой говорится, что обязательства, которые были взяты стороной, должны выполняться в соответствии с установленными нормами. Иначе сторона, которая недовольна результатом труда, оказанием услуги и др. имеет полное право для привлечения правовых органов власти. Итак, стоит напомнить, что обычаи делового производства относиться к правовым обычаям, что сразу же дает понять из сходства и отличия. Однако на практике не часто дается четкое разграничение данных понятий. Но стоит отметить, что данный вид обычаев наделяет более большим спектром прав каждого, кто относиться к этой системе, а значит, каждый сможет отстаивать свое мнение, изучив пункты ГК РФ. Обычаи делового оборота могут быть применены исключительно к законным видам предпринимательской деятельности. Законность в данном случае означает, что деятельность должна быть разрешена действующим законодательством, а некоторые ее виды требуют получения специального разрешения соответствующих государственных органов, занятие ею без такого разрешения (лицензии) делает её незаконной. Важны психологические и культурные установки ведения честного предпринимательства, именно в этом случае обычаи делового оборота будут актуальными всегда.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016).). – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.

References:

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii" (prinjata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vnesennyh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008 N 6-FKZ, ot 30.12.2008 N 7-FKZ, ot 05.02.2014 N 2-FKZ, ot 21.07.2014 N 11-FKZ). – Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons_doc.
2. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chast' pervaja) ot 30.11.1994 N 51-FZ (red. ot 03.07.2016) (s izm. i dop., vstup. v silu s 02.10.2016).). – Rezhim dostupa : http://www.consultant.ru/document/cons_doc.
3. Borisov A.B. Bol'shoj jekonomicheskij slovar'. — М.: Knizhnyj mir, 2003. — 895 s.



Сведения об авторе

Дарья Дмитриевна **Мухина**, студентка 3 курса кафедры судебной экспертизы, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (Нижний Новгород, Россия).