

Юридические науки

УДК 35

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Боброва В.В., Балтийский федеральный университет им.Иммануила Канта (Калининград, Россия), e-mail: vshapka@innopark.kantiana.ru

Бобров Ф.А., Балтийский федеральный университет им.Иммануила Канта (Калининград, Россия).

Аннотация. В данной статье проводится анализ действующего российского законодательства в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, проводится аналогия с международными нормативными актами. Выделяются актуальные проблемы, существующие на данный момент, и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: информационная безопасность, несовершеннолетние, защита от вредной информация, СМИ, реклама, сеть Интернет.

LEGAL PROBLEMS OF ENSURING INFORMATION SECURITY OF MINORS

Abstract. This article analyzes the current Russian legislation in the field of protecting children from information that is harmful to their health and development, and an analogy is made with international regulations. The authors highlight current problems existing at the moment, and suggest ways to address them.

Keywords: information safety, juvenile, protection from harmful information, media, advertising, Internet.

Одной из актуальных проблем в нынешнее время в Российской Федерации в сфере информационного законодательства можно обозначить такую, как проблема защиты детей от информации. Естественно, речь идет об информации, которую можно считать негативной, пагубно воздействующей на психическое состояние детей и подростков, аморальной, безнравственной.

В современном обществе большую роль в жизни человечества играет информационная сфера, столь обширно развитая сегодня. Человек пользуется информационными достижениями, зачастую облегчая себе жизнь: имеет возможность общаться с людьми на расстоянии, оперативно узнать новости в России и в мире, искать информации и др. Однако информации может быть различного рода, зачастую как раз таки она отрицательно воздействует на психику, особенно еще не устоявшуюся, что характерно для детей и подростков. Что не маловажно, человек даже не имея желания получить доступ к такой информации, получает ее – за счет рекламы, которая не на всех сайтах в сети Интернет заблокирована. Как пишет кандидат юридических наук Маурин В. С. В своей диссертации, развитие информационных и коммуникационных технологий, появление социальных сетей со свободным доступом к информации не способствуют развитию мышления и здоровой психики ребёнка, а скорее наоборот, влияют на появление ряда комплексов и определенной информационной зависимости у несовершеннолетних [1].

В настоящее время качество информации, находящейся в свободном доступе, вызывает немало проблем. В первую очередь они касаются лиц, не достигших совершеннолетия. Согласно законодательству РФ, в общем случае несовершеннолетними признаются лица, не достигшие 18 лет. Такие элементы жестокости и стереотипы общественного поведения, как порнография, проституция, употребление наркотиков, пьянство, насилие так активно пропагандируемые сейчас СМИ, в сети Интернет, также компьютерных играх, услугах мобильной связи способствуют подрыву нравственных принципов и устоев, личностной деформации несовершеннолетних.

По словам Павла Астахова, Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, зачастую дети принимают все, что видят по телевизору и в Интернете, за чистую монету. В силу возраста, отсутствия жизненного опыта и знаний в области медиаграмотности они не всегда умеют распознать манипулятивные техники, используемые при подаче рекламной и иной информации, не анализируют степень достоверности информации и подлинность её источников [2].

В сложившейся ситуации, следует полагать, государством должны быть сформированы необходимые критерии информации, которая должна относиться к тому виду информации, о которой идет речь в данном исследовании.

Относительно недавно эти вопросы не были урегулированы на законодательном уровне. Однако 29 декабря 2010 года был принят федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [3], который вступил в силу 1 сентября 2012 года. Целью данного закона является защита детей от пагубного воздействия на их психику информационного воздействия.

Ст. 2 настоящего федерального закона закрепляет специальный термин «информационная продукция для детей», что означает информацию, соответствующую тематике, содержанию и художественному оформлению, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Положение с подобным содержанием закреплено также в ст. 17 Международной Конвенции ООН о правах ребенка 1989 года [4]. Согласно данному положению, государство должно поощрять средства массовой информации к распространению материалов, которые способствуют духовному и культурному развитию детей, и запрещать информацию, наносящую вред ребенку.

Нормативная база, регулирующая действия по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, помимо федерального закона № 436-ФЗ состоит из следующих нормативных актов:

— Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [5];

— Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 05.04.2016) «О средствах массовой информации» [6];

— Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» [7];

— Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [8];

— Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» [9].

Анализ теста документа позволил выделить несколько видов информации по возрастным категориям детей в зависимости от её содержания, жанра, тематики и художественного оформления.

1. Запрещённая для распространения среди детей. К подобной информации можно отнести такую информацию, которая побуждает детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, а также информацию, способную вызвать у детей желание употребить алкогольную продукцию, табачные изделия, наркотические средства, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством и т.д.

2. Информация, распространение которой ограничено среди детей определенных возрастных категорий. К информации подобного рода можно отнести информацию, представляемую в виде описания либо же изображения психологического и физического, насилия, жестокости, преступления.

Распространяемая в сети Интернет информация регулируется данным законом, но следует отметить, что при этом не регламентировано, как будет осуществляться маркировка подобной информации по возрастным категориям на форумах в сети Интернет.

Еще одной немаловажной проблемой в области маркировки присущей контенту информации являются компьютерные игры. Законодательство не предписывает способ маркировки на данном виде продукции, с чем связано отсутствие последней на компьютерных играх.

Из вышеуказанного можно сделать вывод, что на данный момент защита от вредной информации, распространяемой в сети Интернет, урегулирована недостаточно. Поэтому потребители информации подобного рода в несовершеннолетнем возрасте остаются в группе риска.

Те немногочисленные года, прошедшие с момента принятия федерального закона, показали наличие пробелов в сфере защиты от пагубно воздействующей информации. К моменту проведения данного исследования уже было принято несколько изменений и дополнений для устранения пробелов. В качестве примера изменений и дополнений можно привести ст. 5: в целях сохранения физического, репродуктивного и психического здоровья детей установлен запрет на распространение информации, пропагандирующей отрицание семейных ценностей и нетрадиционные сексуальные отношения.

Также Уголовный кодекс РФ дополнен несколькими новыми составами, связанными с использованием детей в порнобизнесе, такими как распространение, публичная демонстрация и рекламирование порнографических материалов среди несовершеннолетних, вовлечение несовершеннолетнего в оборот порнографической продукции, привлечение несовершеннолетнего в качестве исполнителя для участия в зрелищном мероприятии порнографического характера [10].

Однако при всем этом весьма неурегулированной на данный момент остается проблема защиты детей и подростков от воздействия рекламы, содержащей информации подобного рода, так как рассматриваемый федеральный закон согласно п.4 ст. 1 не распространяется на данную сферу правоотношений. А ведь рекламу можно назвать одним из главных источников, способных влиять на подсознание детей.

В заключение хотелось бы отметить следующее. Анализ российского законодательства о защите детей от воздействия информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, позволяет сделать обоснованный вывод о том, что правовое регулирование на данное время в обозначенной сфере является не до конца разработанным, что и вызывает множество

проблемных вопросов и сложностей в правоприменительной практике. Несомненно, потребуется определенное время для урегулирования подобного рода вопросов и решения насущных проблем в сфере информационной безопасности детей. Однако данные действия, по мнению автора, могут способствовать более эффективному уровню защиты детей и подростков.

Литература:

1. Маурин В. С. Правовой анализ вредной информации в условиях информационного общества: Дисс. ...канд. юрид. наук. М., 2004. 190 с.
2. Памятка для родителей по информационно-психологической безопасности несовершеннолетних. URL: <http://sadi29.nethouse.ru/static/000/000/521/481/doc/36/c1/a1688a32bc55eb97773967a2b92a50e7a7ab.pdf>
3. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 29.06.2015) // Российская газета. 2010. № 297.
4. Международная Конвенция ООН о правах ребенка 1989 года URL: <http://tern.yarono.ru/wp-content/uploads/2014/11/Konvenciya-OON.pdf>
5. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Российская газета от 5 августа 1998 г.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 05.04.2016) «О средствах массовой информации» // Российская газета от 8 февраля 1992 г. № 32.
7. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета от 15 марта 2006 г. № 51.
8. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // «Российская газета от 29 июля 2006 г. № 165.
9. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» // Собрание законодательства РФ от 4 июня 2012 г. №23 ст. 2994.
10. Уголовный Кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 17 июня 1996 г. № 25 ст. 2954.

References:

1. Maurin V. S. Pravovoj analiz vrednoj informacii v uslovijah informacionnogo obshhestva: Diss. ...kand. jurid. nauk. M., 2004. 190 s.
2. Pamjatka dlja roditelej po informacionno-psihologicheskoj bezopasnosti nesovershennoletnih. URL: <http://sadi29.nethouse.ru/static/000/000/521/481/doc/36/c1/a1688a32bc55eb97773967a2b92a50e7a7ab.pdf>
3. Federal'nyj zakon ot 29.12.2010 g. № 436-FZ «O zashhite detej ot informacii, prichinjajushhej vred ih zdorov'ju i razvitiju» (red. ot 29.06.2015) // Rossijskaja gazeta. 2010. № 297.

4. Mezhdunarodnaja Konvencii OON o pravah rebenka 1989 goda URL: <http://tern.yarono.ru/wp-content/uploads/2014/11/Konvenciya-OON.pdf>
5. Federal'nyj zakon ot 24 ijulja 1998 g. № 124-FZ «Ob osnovnyh garantijah prav rebenka v Rossijskoj Federacii» // Rossijskaja gazeta ot 5 avgusta 1998 g.
6. Zakon RF ot 27.12.1991 № 2124-1 (red. ot 05.04.2016) «O sredstvah massovoj informacii» // Rossijskaja gazeta ot 8 fevralja 1992 g. № 32.
7. Federal'nyj zakon ot 13 marta 2006 g. № 38-FZ «O reklame» // Rossijskaja gazeta ot 15 marta 2006 g. № 51.
8. Federal'nyj zakon ot 27 ijulja 2006 g. № 149-FZ «Ob informacii, informacionnyh tehnologijah i o zashhite informacii» // «Rossijskaja gazeta ot 29 ijulja 2006 g. № 165.
9. Ukaz Prezidenta RF ot 1 ijunja 2012 g. № 761 «O Nacional'noj strategii dej-stvij v interesah detej na 2012 - 2017 gody» // Sobranie zakonodatel'stva RF ot 4 ijunja 2012 g. №23 st. 2994.
10. Ugolovnyj Kodeks RF ot 13 ijunja 1996 g. № 63-FZ // Sobranie zakonodatel'stva RF ot 17 ijunja 1996 g. № 25 st. 2954.



Сведения об авторах

Виктория Викторовна **Боброва**, магистрант 2-го года обучения, Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта (Калининград, Россия).

Филипп Алексеевич **Бобров**, магистрант 2-го года обучения, Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта (Калининград, Россия).